

舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目

招 标 文 件

采购编号：舞采招标-2025-3

采 购 人：舞钢市应急管理局

采购代理机构：河南海宇工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年一月

目 录

第一部分 招标公告	3
一、项目基本情况	3
二、申请人资格要求:	3
三、获取招标文件	4
四、投标截止时间及地点	4
五、开标时间及地点	4
六、发布公告的媒介及招标公告期限	4
七、其他补充事宜	4
八、凡对本次招标提出询问, 请按照以下方式联系	5
第二部分 投标人须知	7
1 . 总则	14
第三章、评标办法 (综合评分法)	20
1、评标方法	25
2、评审标准	25
3、评标程序	25
第四部分 合同条款	27
第五部分 采购内容及要求	35
第六部分 投标文件格式	43
目录	44
一、投标函	45
二、开标一览表	46
三、法定代表人身份证明和授权委托书	47
四、投标分项报价表	49
五、技术规格响应/偏离表	50
六、技术方案	51
七、资格证明材料	52
八、其他资料	53

第一部分 招标公告

舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目公开招标公告

项目概况：

舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·舞钢市）》网站下载获取招标文件，并于2025年02月26日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、**采购编号：**舞采招标-2025-3
- 2、**项目名称：**舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目
- 3、**招标方式：**公开招标
- 4、**预算金额：**5400000.00 元；最高限价 5400000.00 元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	1	舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目	5400000.00	5400000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- （1）**采购内容：**需配置一台54米登高平台消防车（具体内容详见招标文件）；
- （2）**质量要求：**合格，满足验收要求的标准；
- （3）**交货期：**投标人采用进口底盘投标的，自合同签订之日起180日历天，投标人采用国产底盘投标的，自合同签订之日起90日历天；
- （4）**交货地点：**采购人指定地点；
- （5）**质保期：**本次采购车型整车质保期为一年（自验收合格之日算起）。

6、合同履行期限：合同签订起至质保期结束；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、**落实政府采购政策满足的资格要求：**本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。
- 3、本项目的特定资格要求

(1) 具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织（如是分支机构，则须提供具备独立法人资格的上级机构授权证明），须持有有效的营业执照（可提供扫描件或电子营业执照）

；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（供应商自行承诺，格式自拟）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺，格式自拟）；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行承诺，格式自拟）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（供应商自行承诺，格式自拟）；

(6) 提供“信用中国”网站的“失信被执行人”（自动跳转至“中国执行信息公开网”）、和“重大 税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面，若有不良记录，则投标无效；

(7) 本项目资格后审。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年01月28日至2025年02月25日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·舞钢市）网站下载

3. 方式：（1）凡有意参加投标者在投标之前须在“全国公共资源交易平台（河南省·舞钢市）”完成 企业注册和办理 CA 数字证书，在公告规定时间内在“舞钢市政府采购/工程建设电子交易系统”下载招标 文件、图纸（如有）、工程量清单（如有）等，方可参加投标。（2）凡未按本公告规定下载招标文件的， 投标无效。“企业注册和办理 CA 数字证书”请参考全国公共资源交易中心（河南省·舞钢市）“办事服务” 的相关说明。

4. 售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年02月26日 09 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：网上递交：投标人应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“舞 钢市政府采购/工程建设电子交易系统”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025年02月26日 09 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：舞钢市公共资源交易中心。实行在线“不见面”开标，投标单位不再到开标现场。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《平顶山市政府采购网》《舞钢市政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·舞钢市）》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

各投标人如有异议可通过舞钢市公共资源交易平台向招标人（代理机构）、行政监督部门在线提出质疑（异议）、投诉。

监督部门：舞钢市政府采购服务中心

统一信用代码：12410481798222576K

联系电话：0375-7063079

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：舞钢市应急管理局

地址：河南省平顶山市舞钢市振兴街与温州路交叉口东20米

联系人：张老师

联系方式：15037596886

2. 采购代理机构信息

名称：河南海宇工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市绿地之窗景峰座12B129室

联系人：张老师

联系方式：19503871103

3. 项目联系方式

联系人：张老师

联系方式：19503871103

温馨提示:

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。

1. 投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件。
2. 本项目投标人不用再提供纸质投标文件。
3. 电子文件制作和开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用 CA 数字证书（证书须在有效期内）。
4. 电子投标文件的制作

4.1 投标人登录《全国公共资源交易平台(河南省·舞钢市)》下载“投标人工具箱”，按招标文件要求制作电子投标文件。

电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省·舞钢市)》——办事服务——系统操作指南。

4.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

4.3 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

5. 加密电子投标文件的提交

5.1 加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《舞钢市政府采购/工程建设电子交易系统》。投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

5.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：舞钢市应急管理局 地址：河南省平顶山市舞钢市振兴街与温州路交叉口东20米 联系人：张老师 联系方式：15037596886
2	采购代理机构	名称：河南海宇工程咨询有限公司 联系人：张老师 联系方式：19503871103 地址：河南省郑州市绿地之窗景峰座12B129室
3	项目名称	舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目
4	采购编号	舞采招标-2025-3
5	资金情况	财政资金，已落实
6	预算金额	预算金额：5400000.00 元 最高限价：5400000.00 元 注：投标报价超过本项目采购最高限价的作为无效投标处理。
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	综合评分法
9	交货期	投标人采用进口底盘投标的，自合同签订之日起180日历天，投标人采用国产底盘投标的，自合同签订之日起90日历天；
10	质量要求	合格，满足验收要求的标准；
11	交货地点	采购人指定地点
12	质保期	本次采购车型整车质保期为一年（自验收合格之日算起）
13	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求

		<p>(1) 具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织(如是分支机构，则须提供具备独立法人资格的上级机构授权证明)，须持有有效的营业执照（可提供扫描件或电子营业执照）；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（供应商自行承诺，格式自拟）；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺，格式自拟）；</p> <p>(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行承诺，格式自拟）；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（供应商自行承诺，格式自拟）；</p> <p>(6) 提供“信用中国”网站的“失信被执行人”（自动跳转至“中国执行 信息公开网”）、和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面，若有不良记录，则投标无效。</p>
14	联合体投标	本项目不接受联合体投标
15	现场勘察、标前答疑会	不组织，供应商自行踏勘。 不召开。
16	供应商对招标文件提出质疑的方式及时间	在政府采购交易系统中“询问与质疑”栏目中提疑于在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内。
17	接收质疑函的方式和联系方式	<p>质疑函应在舞钢市公共资源交易系统中接收，质疑函的格式和内容应当符合相关法律法规的要求。联系方式如下：</p> <p>联系人：张宇 联系电话：19503871103</p> <p>对供应商提出的质疑，采购人、采购代理机构应当依法及时答复和处理，不得推诿扯皮故意刁难，须进行实质性回应。</p>
18	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19	投标截止时间	2025年02月26日 09 时 00 分
20	投标有效期	自投标截止之日起90日历天
21	备选投标方案	不接受备选投标方案。
22	递交投标文件地点	《全国公共资源交易平台(河南省 · 舞钢市)》
23	开标时间和地点	<p>开标时间：同招标公告</p> <p>开标地点：舞钢市公共资源交易中心</p>

24	付款方式	签订合同后，甲方向乙方支付合同总金额30%的预付款。车辆验收合格后，乙向甲方提供审定金额全额发票后60日历天内，甲方向乙方支付全部货款。
25	验收要求及标准	<p>（1）中标后，需提供详尽设计图纸及生产实施方案，待甲方确认后方可生产。</p> <p>（2）样品或抽样送检费用由中标人承担，不计入中标合同数量及金额。</p> <p>（3）质保期内投标人应按照合同约定到产品使用单位，开展技术巡检和售后服务。</p>
26	招标代理服务费	参照豫招协【2023】002 号文和发改价格【2015】299 号的规定，按市场调节价计取，由中标人在中标结果公示后向招标代理机构全额缴纳。此项费用由投标人综合考虑到投标总报价中，不单独列项。
27	政采领域优化营商环境相关政策	<p>一、落实四个“一日办”精神：</p> <p>按照《平顶山市财政局关于压减政府采购各环节时限 进一步优化政府采购营商环境的通知》（平财购〔2021〕34 号）通知，落实四个“一日办”精神：</p> <p>（1）在评审结束后 1 日内确定采购结果，同时对中标单位发出中标或成交通知书，并在网上进行公告；</p> <p>（2）中标或成交通知书发出后，1 日内与中标或成交供应商签订合同，合同签订当日完成合同备案工作；</p> <p>（3）政府采购项目供应商履约完成后，采购人应在供应商提出验收申请 1 个工作日内完成验收，同时在政府采购网发布验收结果公告；</p> <p>（4）验收合格具备付款条件的项目，采购人要在 1 个工作日内按照合同约定支付项目资金。</p> <p>注：签合同需法定代表人携带本人身份证（如为授权委托人，则携带法定代表人授权委托书及本人身份证）、单位公章、合同纸质版本一式六份及合同电子版。</p> <p>二、维护企业在政府采购活动中的知情权</p> <p>采用公开招标采购方式的政府采购项目，在公告中标结果的同时，对未通过资格审查的投标人，采购人或者采购代理机构应告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。采用竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的政府采购项目，对供应商未实质性响应的文件按无效响应处理的，采购人或者采购代理机构应当告知供应商原因。</p> <p>三、提供中小企业声明函格式</p> <p>已在采购文件中按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展</p>

	<p>管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46号）提供中小企业声明函格式。</p> <p>四、推广政府采购合同融资</p> <p>“政府采购合同融资告知函”见招标文件附件，鼓励中标供应商凭借采购合同申请贷款，助力解决中小企业融资难、融资贵的问题。</p> <p>五、落实价格评审优惠政策</p> <p>（1）执行财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2020〕46号）及豫财购【2022】5号文，本项目执行价格评审优惠政策，对小型和微型企业给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与报价评审。</p> <p>（2）根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知（财库〔2014〕68号），监狱企业参加本项目投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。投标人属于残疾人福利性单位的，按照招标文件格式提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>说明：不符合上述适用情形的投标人无须提供上述声明函件。</p>
--	---

28	落实绿色产品（节能产品、环境标志产品）优先采购政策（本项目不适用）	<p>执行《财政部、国家发展改革委关于印发(节能产品政府采购实施意见)的通知》(财库[2004]185号)、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号);和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库(2019) 9号】;本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p>
29	电子交易系统操作注意事项	<p>技术服务电话：18237501770 温工</p> <p>1、电子评标其他条款</p> <p>（1）本项目实施电子评标；</p> <p>（2）开标现场因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密投标文件，投标单位可以提供密封完整的未加密投标文件，由招标代理现场导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供的光盘或 U 盘损坏，导致不能现场导入投标文件，评标委员会应当否决其投标。</p> <p>（3）在编制投标文件时，以招标人最后发出的电子招标文件和变更通知提供的工程量清单（本项目无）为准进行投标文件编制，未按照要求的，评标委员会应当否决其投标。</p> <p>（4）投标人在投标前应自行检查电子投标文件的有效性，由于个人保管或使用 CA 锁不当而导致投标文件无法解密或者解密失败，造成评标委员会无法对电子投标文件进行评审的，评标委员会可以否决其投标,且投标文件不计入评标基准价计算及商务标的评审。</p> <p>（5）投标文件中发现硬盘序列号或预算软件加密锁编号（包括盗版软件）一致的，评标委员会有权否决其投标。</p> <p>（6）投标人提供的电子投标文件没有使用本工程规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载）编制投标文件，评标委员会应当否决其投标。</p> <p>（7）所有投标文件（含电子文档打印出的书面报表）要求盖章或签字的地方，均按格式中规定盖章或签字，未按规定盖章或签字,评标委员会应当否决其投标。</p> <p>（8）【如果出现需要现场导入“*.未加密投标文件”，则出现以下情况按照零分处理：</p> <p>①投标单位提供遭恶意破坏的电子投标文件光盘或 U 盘；</p> <p>②投标单位提供无该工程电子投标文件内容光盘或 U 盘；</p> <p>③投标单位提供与本项目不符的电子投标文件光盘或 U 盘；</p>

		<p>④投标单位提供无法读取或者其他异常情况的光盘或 U 盘；</p> <p>(9) 注意事项：</p> <p>①关于 CA 锁 PIN 码的，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入 pin 码过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于投标人自己忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入电子投标文件，由投标人负责。</p>
30	电子投标文件制作相关规定（适用于电子招投标）	<p>1、电子招标投标数据电文形式与纸质形式具有同等法律效力。</p> <p>2、本项目实行电子招投标，电子投标文件将采用CA加密。</p> <p>3、电子版招标文件的发放。电子版招标文件直接在<u>舞钢市政府采购/工程建设电子交易系统</u>上下载。招标文件内容含招标文件（包括工程量清单）、工程图纸及其他有关资料、投标工具安装程序、操作手册、注意事项。</p> <p>4、电子投标文件的制作：</p> <p>本项目实行电子招投标，即全部投标文件均采取电子化编制和电子评标。投标人应将编制完成后的全部投标文件导入投标工具（若含技术标、资信标的也应编制完成后导入投标工具），检查并填写好相应信息，并且用 CA 锁对招标文件要求进行电子签章的相应报表进行电子签章。检查无问题后生成“投标文件”，然后按招标文件要求在投标工具中打印；最后将该版本投标工具生成的加密投标文件上传到电子交易平台，投标人另外可拷贝一份到 U 盘或者光盘备份。</p>
31	其他	各供应商可通过《河南省政府采购网》《平顶山市政府采购网》《舞钢市政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》自行查看中标（成交）公告及相关附件，同时代理公司将会以短信或电话或邮箱的方式通知相关未中标（成交）供应商。
32	履约保证金	根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4 号文），落实其文件精神，降低供应商参与政府采购活动交易成本，本项目不收取履约保证金。
33	文件费	不收取
34	保证金	不收取
35	质保金	不收取
36	本项目所属行业	<p>本项目所属行业为工业（制造业）</p> <p>项目属性：货物；</p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》国统字【2017】213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>（工信部联企业（2011）300 号）规定的划分</p>

37	四方评价	<p>根据《平顶山市财政局关于实行政府采购项目四方评价的通知》要求，自2023年起，我市所有政府采购项目实行信用评价。采购人、采购代理机构、评审专家、供应商在“评标结束”、“履约验收”后通过平顶山市政府采购网-评价管理-信用评价模块进行评价，供应商应在合同备案前注册政府采购网账号。</p> <p>各相关单位及个人须按照下表时间节点，及时在政府采购网上进行评价：</p>			
		四方评价时间节点			
		评价主体	被评价主体	评价环节	评价节点
		采购人	供应商	合同履约完成	5个工作日内
			评审专家	评标结束	5个工作日内
			代理机构	评标结束	5个工作日内
		供应商	采购人	合同履约完成	5个工作日内
			代理机构	采购活动结束	5个工作日内
		代理机构	评审专家	评标结束	5个工作日内
		评审专家	代理机构	评标结束	5个工作日内
38	<p>政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系</p>				
	<p>未尽事宜，按政府采购相关法律法规及国家有关规定执行。 （招标文件未尽事宜以合同签订为准）</p>				

说明：1、本表中内容与本招标文件其他处（评标办法除外）要求内容不一致的，以本表内容为准。

供应商须知

1 . 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第

87 号）等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目招标代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、供货期及安装期、质保期及项目地点

1.3.1 本项目的采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的质量要求：见供应商须知前附表

1.3.3 本项目的供货期及安装期：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表

1.3.5 本项目的项目地点：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目资质条件：见供应商须知前附表；

1.4.2 联合体投标：不接受联合体投标

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他供应商为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他供应商存在控股、管理关系；

（4）为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务

（5）为本招标项目的招标代理机构；

（6）与本招标项目的招标代理机构存在控股或参股关系；

（7）被依法暂停或者取消投标资格；

（8）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（9）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（10）在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

（11）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

（12）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

（13）法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 采购人不统一组织踏勘现场。

1.9.2 供应商可自行踏勘现场，踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10 投标预备会

本项目不召开投标预备会。

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 偏差

投标文件对招标文件的全部技术偏差，均应在投标文件的技术偏差表中列明。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

(1) 招标公告

(2) 供应商须知

(3) 评标办法

(4) 合同主要条款及格式

(5) 采购内容及技术要求

(6) 投标文件格式

根据本章第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在电子交易系统中以澄清形式公示给所有购买招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

采购人修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，

将相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

详见第六部分投标文件格式

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。供应商的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、质量检测费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

3.2.2 供应商要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

3.2.3 供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。

3.2.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，供应商不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

3.2.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

3.2.6 对于供应商在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

3.2.7 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由供应商自行设计。为便于评标，供应商应按照上述要求分类报价，采购人有权按照供应商的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

3.2.8 投标报价超过招标人采购预算价的按无效投标处理。

3.2.9 不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

3.3 保证金的收取

3.3.1 见供应商须知前附表。

3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期：见供应商须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人将通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长，但不得要求或允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.5 资格审查资料

3.5.1 见招标公告“申请人的资格要求”。

3.5.2 所投产品涉及到政策功能(中小企业产品、节能产品、环保标志产品)的供应商需按要求提供相关有效证明材料。

3.5.3 开标结束后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入评标，其投标将被认定为无效投标；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得评标。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按本招标文件“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、采购范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.3 投标文件封面须加盖单位或法定代表人章。对投标文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字或电子公章。由供应商的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。

3.6.4 中标公示期满后，中标供应商应向采购人提供上传投标文件下载版的纸质投标文件，投标文件

份数见供应商须知前附表规定。

3.7 计量单位和货币：所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，无需递交纸质投标文件。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标及投标截止时间和地点

5.1.1 代理机构按规定的的时间和地点准时开标，见供应商须知前附表。

5.1.2 供应商需在规定的时间内完成解密，超过规定时间解密的投标文件不予接收。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 采购人将根据采购货物的特点组建评标委员会，从相关专家库中抽取评审专家。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- (5) 与供应商有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

7.1.1 评标委员会通过评审，根据综合评分结果，按得分从高到低分数评出中标候选人顺序。向采购人推荐前三名作为中标候选供应商，原则上确定排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以重新招标或者确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

7.1.2 对开标后供应商所提出的优惠条件不予以考虑。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）符合条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑与投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章、评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
1.1	资格评审标准	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求 （1）具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织（如是分支机构，则须提供具备独立法人资格的上级机构授权证明），须持有有效的营业执照（可提供扫描件或电子营业执照）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（供应商自行承诺，格式自拟）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺，格式自拟）； （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行承诺，格式自拟）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（供应商自行承诺，格式自拟）； （6）提供“信用中国”网站的“失信被执行人”（自动跳转至“中国执行信息公开网”）、和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面，若有不良记录，则投标无效； （7）本项目资格后审。
1.2	初步评审标准	（1）投标函按招标文件要求签章。 （2）未出现以他人名义投标、串通投标、弄虚作假的情况。 （3）投标有效期、交货安装地点、交货期限、质量要求、质保期不满足招标文件要求。 （4）未出现其它不响应招标文件、不符合法律法规的情况。
2.2.1	分值构成 （总分 100 分）	报价部分： 30 分 技术部分： 35 分 综合部分： 35 分

报价部分评标办法

1、投标报价（30 分）	<p>评标基准价计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30</p> <p>注： 1、有效供应商是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被否决投标的所有供应商。</p> <p>2、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件规定，对小型和微型企业（监狱企业、残疾人福利单位视为小型和微型企业）的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须在响应文件中按照相关文件的要求出具中小企业声明函。</p> <p>3、根据上述要求计算得出的价格仅限于评标时使用，对合同价格没有任何影响。</p> <p>4、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价或成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
--------------	---

技术部分评标办法

技术标（35分）	技术参数响应（35分）	<p>技术参数(0-35分)完全满足或优于招标文件技术要求的得 35分，不带标注符号的技术参数出现负偏离的每有一项扣 1分，标注“☆”号项技术参数出现负偏离的每有一项扣6分，在本项分值范围技术指标响内扣完为止。</p> <p>招标项目需求及技术要求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标。</p> <p>注:提供相关证明资料(如制造商公开发布的产品说明书或检测机构出具的检测报告)或投标人须知前附表允许的其他形式予以佐证，否则为负偏离扣分或者无效投标。</p>
-----------------	--------------------	---

综合标评标办法

综合标（35分）	类似业绩（4分）	<p>投标人每提供一份产品业绩得2分，最多得4分，不提供得 0分。</p> <p>业绩年份要求，自2020年1月1日算起。类似业绩是指投标人所投标包项目同类项目的业绩，以合同签订时间为准，业绩证明文件须包括合同、中标通知书。</p> <p>注：投标文件中须附合同（需包含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）、中标（成交）通知书扫描件，清晰可辨，并加盖投标人公章，以上内容缺一不得分。</p>
	质保期（4分）	<p>在招标文件要求的质保期基础上，每承诺延长一年质保期得2分，最多得4分，未承诺的不得分。</p> <p>（注：如标包内有多个产品的，所有产品的质保期均需延长，否则不得分）</p>
	实施方案（4分）	<p>1、项目具体实施进度方案（2分）：</p> <p>（1）整体实施进度方案详实、切实可行，生产进度规划详细、原材料采购及生产计划响应迅速，供货周期优于项目要求，进度保障措施规划详细、响应周全、切实可行，项目组人员配备齐全、分工明确、团队力量强，得2分；</p> <p>（2）整体实施进度方案、生产进度规划、原材料采购及生产计划、供货周期、进度保障措施规划、项目组人员配备不详实、不详细或者部分不满足项目要求，得1分；</p> <p>（3）整体实施进度方案、生产进度规划、原材料采购及生产计划、供货周期、进度保障措施规划、项目组人员配备不能满足采购需求，得0.5分；</p> <p>（4）未提供方案，得0分。</p> <p>2、质量保障措施（1分）：</p> <p>（1）质量保障方案制定详实、切实可行，质量保障制度制定完善、可操作性强，质量保障人员配备齐全、分工明确、团队力量强，有专门的的质量保障经费规划，质量保障设施设备配备齐全，得1分；</p> <p>（2）质量保障方案制定、质量保障制度制定、质量保障人员配备、质量保障设施设备配备不详实、不齐全或者部分不满足项目要求，得0.5分；</p> <p>（3）未提供方案，得0分。</p> <p>3、项目测试方案、验收方案（1分）：</p>

		<p>(1) 方案提供的测试、验收依据和相关的技术标准准确完整，方案制定的测试、验收的组织形式、程序、注意事项周全详实，测试、验收环节和内容设置详实，得1分；</p> <p>(2) 方案提供的测试、验收依据和相关的技术标准、方案制定的测试、验收的组织形式、程序、注意事项、测试、验收环节和内容设置不详实或者部分不满足项目要求，得0.5分；</p> <p>(3) 未提供方案，得0分。</p>
	售后服务和培训方案（8分）	<p>1.售后服务（5分）</p> <p>(1) 根据投标人售后服务计划（内容包括但不限于售后服务内容、售后服务体系、故障响应、备品备件保障供应、巡检服务等）进行综合评分： 服务计划完整（涵盖上述全部内容）、详尽，完全满足项目要求的，得2分； 服务计划基本完整（涵盖上述全部内容，但是内容不够详尽或者其中某项描述欠缺的），得1分； 服务计划不完整（内容缺少一项或多项的），或者服务计划无法满足采购需求的得0.5分； 无服务计划的不得分。</p> <p>(2) 根据投标人应急维修保障措施（内容包括不限应急维修程序、应急维修预案、应急维修人员配备等）进行综合评分： 维修保障措施完整（涵盖上述全部内容）、详尽，完全满足项目要求的，得2分； 维修保障措施基本完整（涵盖上述全部内容，但是内容不够详尽或者其中某项描述欠缺的），得1分； 维修保障措施不完整（内容缺少一项或多项的），或者服务计划无法满足采购需求的得0.5分； 无服务计划的不得分。</p> <p>投标人提供本地化服务承诺（具体实施方式在合同中约定）的得1分，未提供的得0分。</p> <p>2.培训方案（3分）</p> <p>根据投标人提供的培训方案（内容包括但不限于培训内容、培训形式、培训计划和培训效果、培训师资力量、课时安排、培训时间安排等）进行综合评分： 培训方案全面（涵盖上述全部内容）、详尽，符合项目特点，针对性强，确保满足培训效果的得3分； 培训方案不全面（内容缺少一项或多项的）、针对性不强，得1.5分； 培训方案无法满足项目实际需求的得0.5分；方案未提供不得分。</p>
	车辆选型（整体设计）（5分）	<p>根据投标产品的底盘选型、上装设计及布局、电气设备、随车配套设备及配件等情况进行综合评审（须提供设计说明、整体设计图、结构设计图、功能设计图、三维系统图等）：</p> <p>1.投标产品的底盘选型具有针对性、对各使用场景适用性高，上装设计及布局科学合理，内部结构选用制作板材等材料可靠性高、性能稳定，电气设备配置与采购需求吻合，配置随车器材及备件满足采购需求，且描述清晰、性能稳定可靠的，得5分；</p> <p>2.投标产品的底盘选型较合理，对于各种适用场景具有较高适用性，上装设计及布局较合理，内部结构选用制作板材等材料可靠性较高、性能较稳定，电气设备配置与采购需求较为吻合，随车器材及备件的相关描述较清晰，性能较稳定、可靠性较高的，得3分；</p> <p>3.投标产品的底盘选型基本合理，对于各种适用场景具有一定适用性，上装设计及布局合理性略有欠缺，内部结构选用制作板材等材料可靠性较高、性能略有不足，电气设备配置与采购需求较为吻合，随车器材及备件的相关描述基本清晰，性能基本稳定、具有基本的可靠性，得1分；</p> <p>4.未同时提供设计说明、整体设计图、结构设计图、功能设计图、三维系统图</p>

		等材料，得0分。
车辆制造商专业技术生产能力（5分）	<p>根据投标人所投车辆制造商专业技术生产能力（包括但不限于自主研发能力、生产工艺、生产步骤、产品检验等） 进行评审：</p> <p>1.投标人所投车辆制造商具备自主研发能力及先进的生产工艺，提供完整工艺流程图并配有详细的图片和文字说明，生产步骤完整周详，能够提供各环节完整的生产车间环境及详细的实际生产实景照片，具有严格的产品检验流程，检验设备配置齐全、检验步骤严密无纰漏，得5分；</p> <p>2.投标人所投车辆制造商具备一定的自主研发能力及较先进的生产工艺，提供较完整的工艺流程图并配有较详细的图片和文字说明，生产步骤较完整，能够提供各环节较完整的生产车间环境及较详细的实际生产实景照片，具有较严格的产品检验流程，检验设备配置较齐全、检验步骤较 严密，得3分；</p> <p>3.投标人所投车辆制造商具有一定自主研发能力，提供部分生产工艺流程说明，生产步骤基本完善并提供生产车间环境及实际生产照片，产品检验流程及具体检验步骤基本完整，检验设备配置基本齐全，得1分；</p> <p>4.未提供投标人所投车辆制造商专业技术生产能力证明材料，本项得0分。</p>	
优惠条款（2分）	参照首保项目及范围进行维保延期承诺，承诺免费增加维保1次加1分，最多加2分，未承诺的不得分。	
履约能力（3分）	<p>1. 各阶段资金使用计划规划明确、各环节资金投入明确且保障有力得1分，没有保障或未提供该项内容得0分。</p> <p>2. 生产过程有落实节能环保相关措施且可行得1分，措施不可行或未提供该项内容得0分。</p> <p>3. 与各用户单位沟通和协调管理制度完善可行得1分，不完善、不可行或未提供该项内容得0分。</p>	
以上各项，缺项得 0 分。		

注：1、本评标办法中与本招标文件其他处内容不一致时，以本评标办法为准，若本评标办法前附表与评标办法正文、附件不一致时以评标前附表为准，本评标办法总分值与分项分值不一致时，以分项分值为准（明显有误除外）

2、本评标办法中涉及的证件均以扫描件为准，未提供扫描件的或扫描件模糊无法辨别的不得分。

3、同一品牌处理方法：

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐

资格；评审得分相同的，按照投标报价低的获得中标人推荐资格。投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

1、评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，由招标人随机确定。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表（资格评审由采购人或代理进行评审）。

2.1.2 初步评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）报价部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准：见评标办法前附表；

3、评标程序

3.1 资格评审

3.1.1 采购人或者采购代理机构依据评标办法前附表 1.1 对投标人的资格进行审查。有一项不符合评审标准的，资格评审不通过。

3.2 初步评审

3.2.1 评标委员会依据评标办法前附表 1.2 对投标人进行初步评审。有一项不符合评审标准的，初步评审不通过。

3.2.2 投标人有以下情形之一的，其投标将被否决：

（1）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

（2）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.2.2.1 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.2.2.2 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（八）其它涉嫌串通的情形。

3.2.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标将被否决。

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效

3.3 详细评审

3.3.1 评标委员会按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 最终得分为各个评委计分的算术平均值。

3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中，评标委员会可以交易系统中发起投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.5 评标结果

3.5.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人。

3.5.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交评标报告。

第四部分 合同条款

（合同格式仅供参考，具体内容以三方实际约定为准。）

项目合同书

政府采购项目编号：_____

项目名称：舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目

采购合同编号：_____

合同金额（人民币）：_____

采购人（甲方）：（采购人）舞钢市应急管理局、（产品使用机构）舞钢市消防救援大队

中标人（乙方）：_____

日 期：_____

甲方：____（采购人）____（产品使用机构）____

乙方：_____

为了保护供需各方的合法权益，甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》有关条款，就舞钢市应急管理局购置登高平台消防车项目（项目编号：_____），乙方向甲方提供的供货及相关服务，经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同遵守执行。

1. 合同货物清单

序号	货物名称	产地厂家	单位	数量	规格 型号	单价 (元)	小计 (元)	需求单位
1								
合计总价RMB¥：_____元								

2. 合同总价

总价为人民币（大写）：_____整，即RMB¥：_____元，合同总价包括货物的全部价款、税率及汇率的变化风险、包装、运输、装卸、安装、调试、出厂前验收、技术、指导、培训、咨询、服务、检测、保险、验收、交付、售后服务等全部费用，甲方不再另向乙方支付本合同规定之外的任何费用。本合同总价为固定不变价。

3. 合同组成

技术规格、技术要求及其他有关货物的特定信息由合同附件说明。所有合同附件及本项目的报价文件、中标通知书、招标文件、投标文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之部分。解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

4. 技术要求

4.1 乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家安全环保标准、国家有关产品质量认证标准，以及甲方采购文件和乙方投标文件中规定的质量要求和技术指标；甲乙双方如遇对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在采购与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准。如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是相关国家或行业机构发布的最新版标准。

4.2 乙方保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标版权或其他知识产权。一旦出现任何第三方提出侵权指控，乙方必须与第三方交涉，并承担可能发生的一切责任与费用，如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

4.3 进口底盘及设备必须具备有效的原产地证明、报关手续、商检部门的检验证明及合法进口渠道证明。

4.4 合同货物上均应标有铭牌（内容包括：制造商、货物名称、型号规格、出厂日期等），并附有产品质量检验合格标志。

5. 合同货物交货及验收

5.1 交货期

5.1.1 交货时间：合同签订之日起____日历天。

5.1.2 交货地点：

甲方联系人：_____联系电话：_____

乙方联系人：_____联系电话：_____

5.2. 货物验收

5.2.1 乙方交付的车辆（整车）应为已取得中华人民共和国工业和信息化部发布的对应车型《道路机动车辆生产企业及产品公告》的合格产品，所交付车辆（整车）已取得办理车辆产权（含上牌）所必需的一切手续资料，应符合现行国家专用汽车的相关要求，否则，甲方有权按照投标人虚假投标处理，解除合同收回预付款，拉入企业黑名单，并向上级部门上报相关情况；其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行；同时，乙方向甲方递交验收申请书；货物到达甲方指定地点，乙方应自行完成安装调试工作，货物安装调试完成后____个工作日内，甲乙双方共同进行验收，验收合格后双方签订验收调试合格报告书一式 5 份。

5.2.2 货物验收时，乙方必须向甲方验收小组提供货物发票、合格证及相关检测证明资料，并同时向甲方设立的维修中心提供1套完整的操作、维修技术资料，包括整车操作使用说明书及光盘（中文）、底盘使用说明书及光盘（中文）、整车操作维修手册（中文）、底盘操作维修手册（中文）等。

5.2.3 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。

此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担，验收期限相应后延。

5.2.4 货物在运输和安装调试过程中发生短缺、损坏，乙方应及时安排换装，所需费用由乙方承担。

5.2.5 乙方交货时应将货物的配置清单、用户手册、保修手册、原厂保修卡、产品合格证、资料及配件、随车工具、进口货物的商检证明、合法进口渠道证明、设计三视图等资料交付给甲方；乙方为执行本合同而提供的技术资料（具体内容见本合同6.3.5条）、软件的使用权归甲方所有。乙方不能完整交付货物及本款规定的资料和工具的，视为未按合同约定交货，乙方必须负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5.3货物到达交货地点之前的所有保险费用和派往甲方进行服务人员的人身险和其他有关险种，以及有关费用由乙方负责。

5.4底盘进场后，甲方安排技术骨干驻厂监督（期间，人员食宿费自理）。监造过程中如发现有车辆主要部件性能不达标、质量差并经国家检测部门检测不符合国家或行业标准等问题拒不改正的，采购方有权终止合同，并按相关法律规定有权向上级主管机构举报，列入本系统消防车招标采购项目黑名单。

5.5甲方有正当理由拒收货物或者解除合同的，货物毁损、丢失的风险由乙方承担。

6. 质量保证及售后服务

6.1乙方保证货物是通过合法渠道进货、全新且未使用过的，所有权权属无任何瑕疵（即不存在抵押或其他可能影响货物所有权属事宜），其质量、规格及技术特征要符合本合同及合同第3条所包括的资料的要求。

6.2以书面形式提供货物原厂家承诺的质量保证。

乙方及货物原厂家应保证车辆在正常行驶状况下的安全性，而无安全隐患。乙方及货物原厂家应保证车辆在保修期内，所有《产品说明书》或《产品使用书》所载明的安全装置都处在有效的使用状态。

乙方提供整车（含车内和改装设备）不少于_____年的质保服务（与投标文件承诺一致），质保期自甲乙双方代表在货物交付后的验收合格报告书上签字之日起计算（如果乙方投标承诺或生产制造厂家提供的质保期超过本款要求，按乙方投标承诺或生产制造厂家的质保期执行），首保费用由中标人承担。

质保期内非甲方的人为原因而出现货物质量及安装问题，由乙方负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。乙方应在收到甲方通知后派员在_____小时内到现场维修。质保期后，由乙方提供_____的免费保修服务，保修费用计入合同总价，乙方只收取材料费。

如有下列情况之一乙方不负责免费保修：

- （1）甲方不按照乙方提供的正确方法使用而引致货物故障损坏；
- （2）甲方擅自改装货物；
- （3）各种不可抗力事件造成的损坏。

6.3货物交付使用后，仍需以书面形式承诺维修服务，实行终身维护：

在质保期内，乙方必须提供至少_____次免费上门维保服务（与投标文件承诺一致），乙方必须提供24小时电话服务热线，保证在接到甲方故障报告电话后_____小时内到达现场。

6.3.1保修期内，乙方负责对其提供的全部货物进行维修和维护，不再向甲方收取费用，但自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。货物厂家因货物发生质量问题需要成批召回维修的，乙方应及时通知甲方并积极协助办理有关手续，一切费用由乙方承担。

6.3.2所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到甲方货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

6.3.3保修期内，乙方应负责货物运行的稳定性。

6.3.4乙方应于验收后向甲方提供项目各项详细验收报告、技术文档的归纳、整理、提交，并提供完整的硬件技术资料。

6.3.5技术文件：包括验收报告、技术文档、完整的软、硬件技术资料（含纸介质和光电介质），进口货物必须提供中文说明书。

6.3.6如甲方向乙方单独订购配件，乙方应按照投标（中标）文件中所约定的比例进行优惠。

6.4乙方应建立质量跟踪档案，每季度不少于一次向甲方进行现场（或电话）回访，以保证货物的正常高效使用，并以售后服务情况记录及甲方使用单位的反馈意见。如乙方已与甲方设立的维修中心签订了售后服务协议，乙方至少每半年与维修中心开展一次技术交流活动，并采取派人现场培训或入厂培训的方式对维修中心员工进行技术培训。

6.5依据法律规定或直观观察等日常使用情况能够直接确认的事实，可以直接作为判断是否有质量问题的依据，无需鉴定；确需鉴定的，以国家消防装备质量监督检验中心出具的书面鉴定意见为准。货物符合质量标准的，鉴定费用由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由乙方承担，并且甲方有权追究乙方的责任。

6.6乙方为甲方免费提供操作及维护培训，主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在货物安装现场或按甲乙双方协商安排。

6.6.1车辆控制面板的软件应用中，后期涉及所有更新换代及升级问题，乙方不得向甲方收取任何相关费用，终身免费升级维护。

6.7针对本标包产品（货物），甲方有权采取驻厂监督、随机送检、到货验收等方式全程监督货物质量。存在质量问题，拒不改正的，甲方有权单方解除合同，并依法追究乙方违约责任。

6.8货物送达合同约定地点后，乙方书面向采购方递交验收申请，双方共同参与验收。必要时，甲方有权邀请参加本项目的评标专家或者第三方机构参与验收。对验收结果有争议的，可以委托国家相关机构质量检验，产生费用由过错方承担。

6.9乙方在批量生产前需提供详尽设计图纸及生产实施方案，待甲方确认后方可生产。样品或抽样送检费用由乙方承担，不计入中标合同数量及金额。质保期内乙方应到甲方开展技术巡检和售后服务。

6.10在发出信息、通知_____日内没有收到回复，视为对方收到信息、通知。

7. 付款方式

7.1 中标公告发布之日起_____日历天内，签订合同后，甲方向乙方支付合同总金额**30%**的预付款。车辆验收合格后，乙向甲方提供审定金额全额发票后**60**日历天内，甲方向乙方支付全部货款。

8. 保密条款

8.1 未事先得到甲方书面同意，乙方不得将涉及货物的任何保密资料透露或以其他方式提供给合同以外的其他方或乙方内部与本合同无关的任何人员，乙方不得对保密信息进行拷贝或抄写。

8.2 乙方在合同履行期间知悉的甲方秘密（包括业务信息在内），同样负有保密责任。

8.3 乙方的保密责任不因合同的终止而终止，保密期限：永久（除非甲方将有关信息向社会公开）。

9. 不可抗力

9.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。无法克服的技术因素不属于不可抗力范围。

9.2 进口货物或附属设备及备品、备件由于出口国限制出口导致不能供货、政策变化等原因导致本采购项目不能继续实施，不属于不可抗力范围。

9.3 由于不可抗力导致本合同不能履行的，双方均不需承担违约责任。但如系因违约而遇上不可抗力，违约方不得以不可抗力为由进行抗辩，违约方仍应按本合同约定执行。

10. 索赔

10.1 货物经两次验收仍不合格的，甲方将根据国家消防装备质量监督检验中心的检验结果向乙方提出索赔或乙方同意甲方选择下列一种或多种方式解决：

（1）甲方拒收货物，乙方按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

（2）用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并赔偿甲方的一切直接损失和费用。同时，相应延长被更换零件、部件或货物的质量保证期。

10.2 货物验收不合格，甲方按照10.1条款履行权利后，有权单方面解除合同。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后30天内，乙方未作答复，索赔应视为已被乙方接受。

11. 违约责任

11.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付货款总值**3%**的违约金。

11.2 乙方不能按期交付货物的，乙方每日向甲方支付货款总值**3‰**的违约金。非不可抗力，延期交货超过1个月的，甲方可以单方解除合同，若违约金不足以弥补损失的，由乙方继续承担全部损失。

11.3乙方所交货物品牌、型号、规格、产地及制造商、质量不符合合同约定标准的，甲方有权拒收。

11.4因货物质量问题发生争议的，由国家消防装备质量检验中心质量鉴定，该鉴定结论是终局的，甲乙双方均应当接受，发生的相关费用由责任方承担。

11.5因验收不合格需要更换同规格的货物时，货物更换完成时间晚于交货时间的视为逾期交货。

12. 合同解除和终止

12.1如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在30天内仍未能改正违约行为的，另一方可立即解除本合同。

12.2本合同履行完毕，自然终止。

13. 法律诉讼

13.1凡与本合同有关的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决；如经协商后仍不能达成协议时，双方同意采取13.1.2条款约定方式解决：

13.1.1向____/____仲裁委员会申请仲裁；

13.1.2向甲方所在地法院提出诉讼。

13.2在仲裁或诉讼期间，除有争议部分的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

13.3甲乙双方共同确认，本合同中所列明的联系地址及电话，视为双方在履行本合同中及发生争议时，各类文书（包括法律文书）的送达地址。

14. 其他

14.1本合同一式肆份，均为正本，具有同等法律效力，甲方贰份产品使用机构贰份，乙方壹份。合同自双方法人代表或授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。合同生效日期以最后一个签字日期为准。

14.2乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下义务。合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

14.3合同附件包括： 附件1：投标一览表；

附件2：投标分项报价；

附件3：技术规格偏离表；

附件4：技术规格及供货范围；

附件5：技术文件（包括图纸、手册等）；

附件6：售后服务条款（同投标文件内容一致）；

附件7：合同最后一页请附中标通知书复印件；

附件8：零配件清单报价表。

14.4货物的技术规格、性能指标、培训计划及售后服务方案等以招投标文件为依据。本合同中未尽事宜，由双方协商处理。

（以下无正文）

（本页为签署页）

甲 方（盖章）：	产品使用机构（盖章）：	乙 方（盖章）：
法定代表人（签字）：	法定代表人（签字）：	法定代表人（签字或盖章）：
甲方授权代表（签字）：	甲方授权代表（签字）：	乙方授权代表（签字）：
2025年 月 日	2025年 月 日	2025年 月 日

第五部分 采购内容及要求

(1) 技术要求

登高平台消防车（≥54m）

1、技术需求通用要求

1、各标包车辆整车外廓尺寸、轴荷及质量符合GB1589-2016《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》规定。

2、各标包车辆整车外部照明和信号装置符合GB4785《汽车及挂车外部照明和光信号装置的安装规定》的规定。各标包车辆标识：按照《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》（应急消[2019]76号）要求涂装。

3、各标包车辆标记符合GB7258《机动车安全技术条件》。

4、各标包车辆后下防护要求符合GB11567.1《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》。

5、根据应急消〔2020〕138号文件：所有消防车均应响应文件要求。底盘均应配置前轮盘式制动器（全驱越野底盘除外）、ABS（防抱死制动系统）和EBS（电控制动系统）等；配置ESP 电子车身稳定系统，应设置限速装置，最高车速不得超过95Km/h，确保限制的车速不超过底盘厂允许的最高车速；加装排气制动、发动机缸内制动技术。

6、安装主外视镜、广角外视镜、前视镜、补盲外视镜、外部照明、信号装置、反光警示标识、前后保险杠、侧面防护等安全防护性能，以及各类报警装置、后排座加装安全带，配备PDT制式350MHz数模两用车载台（符合PDT技术标准，兼容370MHz应急专用频段），360°无盲区高清行车记录仪、倒车雷达及高清倒车影像（彩色显示屏≥7寸），记录仪为硬盘式存储≥500G；行车记录仪采用自动分段录制，记录卡录满后可以自行删除最早记录；预留12V车载台连接线、220V充电线，配置24V转12V和24V转220V逆变器，便于后期加装设备；轮胎采用子午线钢丝胎及胎压监测系统，并与原车后轮胎同品牌、同型号备用轮胎一条，配备专用防滑链。

7、车辆交付时须附着由“消防装备物资信息采集系统”统一发行的装备物资二维码（或RFID）。

8、本次采购车型整车质保期为1年（自验收合格之日算起）。

9、进口底盘入港时须做港检，交车现场须底盘厂家做PDI（交车前检测）。

10、各类车型显著位置须设置标注生产厂家名称、品牌名称、型号、发动机号、规格、生产日期、出厂日期等产品信息永久铭牌。各类操作开关、阀门、保险盒、随车器材等设置永久性标识。裸露在外的传动轴、皮带、设备等设置防护罩。

11、交车时中标单位须提供详细电路图、水路图、液压管路图和保险分布图等。

12、器材箱改装后不得影响加油、清洗油箱管路滤网、更换蓄电池、燃油滤芯、干燥罐、空气滤芯、柴油滤芯等底盘部件正常维护保养。

13、各标包整车所有焊接部位牢固，光洁，平整；所有缝隙硅胶填充平整、密封良好。所有板材及骨架、零部件、结构件，均经过严格防锈处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理。器材箱布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用防锈、防震、防脱落、防划伤的专用夹具固定随车器材（交车前固定完毕）。电气系统线路标识清楚，每根电线都具备单独编号，整车电气系统线路采用铜芯或铜合金芯电线，正负电极线路颜色区分明显，改装线路及接头采用防水、防尘材质，各线路捆扎整齐，线路铺设位置便于检查维修。改装线路裸露在车体外部、接近热源、靠近油箱等情况下应加装隔板或相应的保护。

14、提供免费的首次保养服务，质保期内，中标投标人负责更换非人为原因损坏零配件，并做到全省各地市18小时内维修人员到达维修现场。投标商根据车辆技术性能，提供完整的车辆操作使用培训方案，包括技术人员安排、培训内容及课时安排、培训时间安排等内容。车辆底盘操作培训课时不少于8课时，上装操作使用培训课时不少于16课时。并对内部维修人员培训至少2次，保障用户信息安全可控，后期维护使用免费升级。

15、随车文件：（1）整车操作使用说明书，均为中文。纸制和电子（PPT格式）各一套；（2）整车维护保养手册，均为中文。纸制和电子（PPT格式）各一套；（3）整车零配件清单，提供不少于200种零配件，内附价格，质保期内可按照此价格采购；（4）底盘质量保修卡；（5）底盘合格证；（6）底盘随车配件清单；（7）改装零件目录图；（8）消防车消防器材清单；（9）整车合格证；（10）国家工信部公告；（11）消防车跟踪服务卡；（12）消防车交接清单；（13）机动车销售统一发票、发动机号拓印件3份、车架号拓印件3份、车辆照片4张（左前45°）；（14）带接头的轮胎充气管 $\geq 10\text{m}$ ，车辆限位块4块，车用三角警告牌1个，原装备用轮胎1个；（15）配备维修工具 ≥ 150 件套，符合国家有关标准；便携式拉杆箱分层设计，包括液压千斤顶 $\geq 30\text{T}$ 、大小套筒、8-32#开口/梅花两用扳手、黄油枪等维修工具，维修组套 ≥ 150 件、扭力扳手、棘轮扳手组、滤芯扳手、大中小#尖嘴钳、卡簧钳、大中小#大力钳等）。

2、技术需求专用部分

底盘	★1、发动机额定功率（KW） ≥ 405
	2、驱动形式8×4
	★3、轴距（mm） $\geq 1990+4200+1370$
	☆4、比功率（Kw/t） ≥ 9
	5、扭矩（N·m） $\geq 2600\text{Nm}$
	6、燃油：柴油
	7、轮胎：全钢丝无内胎子午线轮胎，含备胎
驾乘室结构	1、全钢框架焊接结构，平头、原装两门。 2、油缸液压翻转机构，翻转角 $\geq 45^\circ$ 3、乘员人数 ≥ 2 人。 4、驾驶员座椅高度、角度、前后位置可调，乘员座椅采用模具成型设计且耐磨防划，配备安全带。 5、配置室内照明灯、点烟器、仪表灯、电动窗、中央门锁、环保无氟空调（冷暖风）
上装器材箱及踏板	1、上装材质达到本体防腐要求，内、外骨架采用先进工艺技术，连接牢固，车身外表面光滑、平整、美观， 2、器材厢隔板采用优质光滑铝板，经阳极氧化的铝板通过高强度优质航空粘结胶粘结（无铆钉），车厢及泵房底板采用优质不锈钢拉丝板，脚踏及车顶部位采用花纹防滑铝板，满足防锈、耐磨、防划伤要求。 3、车辆上装其他外露金属部件均采用防腐材料。 4、器材箱门采用轻型优质铝合金卷帘门结构，启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观，每一隔仓内壁两侧靠外部设有随卷帘门启闭自动开关的LED照明灯带，无照明盲区，亮度大于10Lux。卷帘门拉杆锁止、两边加装锁扣，拉手、锁销坚固耐用，不易变形，卷帘门两侧滑道采用一次成型，禁止切割焊接，滑道内固定滑块应有固定装置以免脱落，所有卷帘门能够在任意位置随意停留，均可通用一把钥匙开启（卷帘门启闭手柄下方留足安全操作空间）。 5、根据器材快速取放，固定牢固的需要，设置配套夹具，压制坡形器材盒（放置零散不规则小件器材），制作水带隔板等，确保随车器材牢固美观。 6、爬梯：至少设1个
容罐	☆1、材质：304不锈钢，底板厚度： $\geq 4\text{mm}$ ，侧板厚度 $\geq 4\text{mm}$ ，顶板厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，防荡板厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。 2、容量：水： $\geq 4000\text{L}$ 、泡沫： $\geq 2000\text{L}$ 3、其它设施： （1）容罐人孔（ $\geq \text{DN}450 \times 2$ 自动泄压设计） （2）溢流管及通气装置（ $\geq \text{DN}80 \times 2$ ） （3）排污阀（ $\geq \text{DN}40 \times 2$ ）

消防泵	1、泵壳材质：灰铸铁泵壳 2、叶轮材质：青铜 ★3、流量： $\geq 90\text{L/S}$ 4、引水装置类型：电动刮片式 5、引水时间： $\leq 50\text{s}$ （吸深7m时）
泡沫比例混合器	☆全自动比例混合器，具备自动冲洗装置
消防炮	★1、流量： $\geq 80\text{L/S}$ 2、材质：铝合金材质 3、水平回转角 $\geq -46^{\circ} \sim +46^{\circ}$ 4、仰俯角： $\geq -46^{\circ} \sim +64^{\circ}$ 5、射程：水 $\geq 70\text{m}$ ；泡沫 $\geq 65\text{m}$ 6、操作方式：电控+遥控（遥控距离 $\geq 150\text{m}$ ）
管路及控制系统	1、管路材质：采用304不锈钢。 2、进水管路：泵房内至少设置1个外进水口（ $\geq \text{DN}150$ ），安装易拆卸的抗腐蚀滤网，专用内扣式。 3、吸水管：吸水管采用内扣式，总长度 $\geq 8\text{m}$ ，采用黑橡胶钢丝管。 4、注水管路：泵房内至少设置1根水泵向罐体注水管路（ $\geq \text{DN}65$ ），车厢左右两侧至少各设1个 $\text{DN}80$ 外注水管路。泡沫系统罐吸泡沫口1个 $\text{DN}65$ ；供水口4个 $\text{DN}80$ 。 5、出水管路：两侧设 $\text{DN}80$ 出水接口各2个，卡式接口。水泵至车载消防炮管径 $\text{DN}125$ 和 $\text{DN}100$ 。 6、排余水管路：为保护水泵及阀门，水泵及各管路最低处设1个放余水手动阀门并确保 45 秒内放尽管路余水。 7、设排污阀：水罐和泡沫罐各设置1个排污口， $\geq \text{DN}50$ 。 8、水罐至水泵后注水管路， $\geq \text{DN}150$ 及控制阀。 9、消防泵出水管路应安装单向止回阀。 10、注水口采用铜质止回阀，设有放余液球阀，出水口阀门采用不锈钢手轮球阀，出口管路具备泄压功能。 11、管路颜色：消防泵进水管路及水罐至消防泵输水管路为 GB/T3181规定G05深绿色，消防泵出水管路为GB/T3181规定R03大红色。
臂架	1、臂架：采用高强度合金钢板焊接，安装风速仪和卤素灯（功率 $\geq 70\text{W}/24\text{V}$ ）。 2、操作系统：具有电控手柄、手动强制、应急动力源等方式，并有手动和一键自动调平功能。 ★3、支腿展开形式：H型 4、支腿展开时间： $\leq 50\text{s}$ ，支腿运动时，应有报警声至完成调平止，警报声分贝 $\geq 90\text{dB}$ 5、支腿套筒：支腿套筒上的闪光灯为黄色。支腿套筒上应粘反光标贴。 6、臂架升起额定高度并旋转 90° 时间： $\leq 150\text{S}$ ★7、最大工作高度： $\geq 54\text{m}$ ★8、最大作业幅度： $\geq 22\text{m}$

应急保护	<p>1、上下车互锁：支腿未展开，梯架不能动作；梯架离开支架，支腿不能动作。</p> <p>2、回转对中：回转在接近中位时，自动降速，确保中位精确对准。</p> <p>3、水路超压保护：当水炮入口压力超过额定值时，报警并限制发动机继续加速。</p> <p>4、软腿保护：当臂架在动作过程中，支腿出现虚腿，自动切断危险方向的动作。</p> <p>5、限位装置：所有臂的动作到达极端位置之前都有限位。</p> <p>6、臂架的缓冲保护：极限位置以及突然操作手柄，系统能自动实现加减速。</p> <p>7、动力源：通过独立液压动力源对支腿及上装进行应急操作。</p> <p>8、手动阀：通过手动阀进行应急操作，在电压中断的情况下实施。</p> <p>9、应通过手动阀对支腿系统及桥锁进行应急控制（在电压故障的情况下）若当前支腿的液压阀供应故障或桥锁故障，可通过应急操作驱动运作。在应急操作的过程中，液压阀通过手动操作。主控制台可为手柄的应急操作提供照明。</p>
工作斗	<p>★1、工作平台载荷（kg）：≥450</p> <p>★2、工作平台面积（m²）：≥1.5</p> <p>3、工作斗保护：当工作斗超过10%额定载荷时，报警并停止所有动作；当工作斗倾斜超过7°时，切断所有动作；工作斗内配置：卤素工作灯（功率：≥70W/24V）、安全绳环孔、高空作业全身吊带（数量：≥3套），安装转台与工作斗通讯系统、雷达防碰撞装置≥5个。</p>
控制面板	<p>泵房控制仪表布置在车辆尾部，包括压力表、真空表、水/泡沫电子压力式液位计（LED，具有低液报警功能）、泡沫比例开关等。并在醒目位置设有中文操作说明等，设有发动机启动、发动机熄火、发动机电动油门、引水开关、取力器开关、水泵系统控制阀开关等。</p>
随车器材	<p>1、消防水带（80mm）：≥20盘，卡式25型聚氨酯水带，配备卡式铝合金接口和胶质保护套；长度20m，工作压力（Mpa）≥2.5，爆破压力（Mpa）≥7.5，单位长度重量（g/m）≤500，轴向延伸率（%）≤5.5，径向膨胀率（%）≤6.5，水带编织层与衬里附着强度（20N/25mm）≥35</p> <p>2、消防水带（65mm）：≥20盘，配备卡式铝合金接口和胶质保护套；长度20m，工作压力（Mpa）≥2.5，爆破压力（Mpa）≥7.5，单位长度重量（g/m）≤350，轴向延伸率（%）≤5.2，径向膨胀率（%）≤6.1，水带编织层与衬里附着强度（20N/25mm）≥40</p> <p>3、多功能水枪：≥2把，水/泡沫联用枪，重量≤3.5千克，旋转调节环可调不少于4档流量打水直流/开花/喷雾/泡沫，不锈钢球阀具有直流/开花/喷雾/冲洗功能快速转换，360度旋转水带接口，防止水带扭结，口径65MM，接口为快速接口。</p> <p>4、多功能泡沫枪：≥2把，水/泡沫联用枪，重量≤3.5千克，直流/涡流即时转换，A/B类泡沫可直接喷射，铝合金材质，内置可旋转叶片且可旋转调节，金属表面硬质阳极氧化处理涂层，360度旋转水带接口，防止水带扭结，口径65MM，接口为快速接口。</p> <p>5、集水器：≥2个，进水口采用2个DN65mm卡式接口，出水口采用DN150mm内扣式，工作压力大于0.5MPa，带压力表，具备自动泄压功能，合金材质。</p> <p>6、橡皮锤：≥1个，橡胶材质。</p> <p>7、地上消火栓扳手：≥2把，材质：铸铁。</p> <p>8、地下消火栓扳手：≥2把，材质：铸铁。</p> <p>9、转换接口80/65：≥2个，卡式接口；铝合金材质。</p> <p>10、转换接口65/80：≥2个，卡式接口；铝合金材质。</p> <p>11、转换接口80/80：≥2个，卡式接口；铝合金材质。</p> <p>12、转换接口65/65：≥2个，卡式接口；铝合金材质。</p> <p>13、异形接口80/65：≥2个，配合消火栓使用；铝合金材质。</p> <p>14、吸水管：DN150，采用橡塑材料，长度8米，在≥1.2MPa试验压力下5分钟不爆破、不泄露和龟裂。</p>

15、吸水管转换接口: ≥2个, DN150mm内扣转DN100mm螺纹。
16、三分水器: ≥2个, 铝镁合金材料, 金属模浇铸, 三分水器, 耐高压不低于 4.0MPa。进水口为1个80mm卡式接口, 出水口为3个65mm卡式接口。其它参数性能符合GA868-2010标准。
17、二分水器; ≥2个, 铝镁合金材料, 金属模浇铸, 二分水器, 耐高压不低于 4.0MPa。进水口为1个80mm卡式接口, 出水口为2个65mm卡式接口。其它参数性能符合GA868-2010标准。
18、撬杠: ≥2把, 合金钢材质。
19、水带护桥: ≥2个, 橡胶材质。
20、水带包布: ≥8个; 主要由帆布带和金属夹钳等零件组成。铁件为铸钢, 带料为 高强尼龙织制, 工作长 480mm±2mm, 肩带宽 80mm±2mm, 整体质量≤0.6Kg。
21、水带挂钩: ≥8个; 铁件为铸钢, 带料为高强尼龙织制, 总长540mm±2mm, 肩带宽 22mm±2mm, 整体质量≤0.6Kg. 承重≥100Kg, 由帆布带、金属钩和金属半环组成。
22、滤水器: ≥2个, DN150内扣接口; 使用材料铝, 进行阳极氧化耐腐蚀性处理。并配滤水篮和固定绳索。所有螺纹、配件与招标人现有接口或供水器材配套。
23、车轮止退器: ≥2个, 高强度橡胶。
24、消防斧: ≥2把。 (1) 符合 GA630-2006《消防腰斧》标准要求。 (2) 具备能砍、能凿、能撬、抗冲击、耐腐蚀、破拆性好、短小轻巧、表面防静电等性能。 (3) 硬度≥48HRC, 全长mm: 285±2.5; 斧头长度mm: 160±2.5; 斧头厚度mm: 10±1; 平刃宽度mm: 56±1.5; 柄刃宽度mm: 22±1; 撬口宽度mm: 30±1; 撬口深度 mm: 25±1; 质量kg: ≤1.0。
25、铁锹: ≥1个, 铁锹长: 1000mm±2mm; 锹头长: 250mm±2mm; 木柄长: 650mm±2mm; 锹头宽: 200mm±1mm; 粗: 35mm±1mm。
26、便携式水桶: ≥1个, 帆布材质。
27、车用三角警告牌: ≥2套。
28、水基型灭火器: ≥2具, 8Kg/具。
29、千斤顶: ≥2个, 承重力≥30吨。
30、底盘充电线盘: ≥2盘, 不少于30米/盘。
31、绝缘电剪: ≥1个, 手柄为钢质; 剪断材料直径≥8mm; 净重≤3Kg; 型号24号。
32、背负式压缩空气驱动泡沫灭火装置: ≥5具, 泡沫液类型: A类、B类、系统工作压力: ≥0.85 MPa、储气瓶额定工作压力: ≤30MPa、储气瓶容积: ≤1.5L、灭火剂最大装载量: ≥10kg、有效喷射时间: 湿泡沫≥60s, 干泡沫≥73s、喷射射程: 湿泡沫≥11m, 干泡沫≥10m、发泡倍数: 湿泡沫≥6, 干泡沫≥10、整机满载质量: ≤26kg、

（2）商务要求

★（一）交付时间、地点

1. 交付时间：交货期：投标人采用进口底盘投标的，自合同签订之日起180日历天，投标人采用国产底盘投标的，自合同签订之日起90日历天；

2. 质保期：本次采购车型整车质保期为一年（自验收合格之日算起）。

3. 付款方式：签订合同后，甲方向乙方支付合同总金额30%的预付款。车辆验收合格后，乙向甲方提供审定金额全额发票后60日历天内，甲方向乙方支付全部货款。

4. 交付方式：按合同要求交付。

★（二）产品包装和运输要求

1. 包装要求

（1）提供的货物要采用国家或行业规定的标准进行包装，每件包装箱内附一份详细装箱清单和质量检验合格证，包装物由乙方免费提供。

（2）提供的货物、技术资料，应有详细的说明，包括货物的规格、技术指标及外观质量情况等。

2. 运输要求

中标后免费卸货、搬运、运输至指定地点。

★（三）售后服务要求

1. 质量保证期

自交付验收完毕之日算起，所投产品质保期不少于1年（产品有固定质保期的不应低于产品固定质保期）。供应商对提供的货物在质保期内，因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务，因此导致的损失采购单位有权向中标供应商追偿。超出质保期后，中标供应商应当提供维修服务，仅收取成本费。

2. 中标供应商应当对采购单位的售后服务需求 4 小时内（含 4 小）响应，24 小时内（含 24 小时）到达现场实施维修。

3. 中标供应商应当承诺履行保密义务，在行动中提供应急支援保障服务，保障服务内容包括全部采购项目的维修、维护。

4. 中标供应商应当承诺提供该物资的技术培训、技术支持和维修巡检服务，服务内容包括全部采购项目和技术培训、技术支持和维修巡检服务，并在投标文件中提供相应书面方案。根据项目情况，提供产品建档计划等。

5. 中标供应商需配合完成项目的合同验收、主责验收、综合验收和结题验收。

★（四）知识产权和保密要求

中标供应商应当保证采购单位在使用该物资或其任何一部分时，不受第三方侵权指控。同时，投标供应商不得向第三方泄露采购机构提供的技术文件等材料。

★（五）验收方式

中标供应商完成交付后，应当向采购单位提交书面交付验收申请，采购单位将及时组建验收小组进行验收。

★（六）备品备件要求

1. 投标供应商应当提供物资生命周期内所需零备件和消耗品清单，并明确供应周期和价格等优惠条件。
2. 应采购单位的售后服务需求实施维修时，若 24 小时仍未排除故障、恢复正常运转的，由投标供应商提供同类型设备，直至故障排除。

备注：以上技术和商务部分要求是满足本项目采购的基本要求，如有与某项产品参数或服务指标描述相同，并非特指，仅为采购货物或服务功能、性能、质量、档次、水平的参照，各投标人可根据实际情况投报符合采购要求或优于采购要求的产品或服务。

第六部分 投标文件格式

封面格式

舞钢市应急管理局购置登高平台消防车 项目

投标文件

采购编号：

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或其授权代理人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

目录

（由投标人制作投标文件时自行编制）

一、投标函

致：（采购人名称）

（投标人全称）授权（投标人代表姓名）为我方代表，参加贵方组织的（项目名称）的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的 90 天投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 保证遵守招标文件的规定，忠实地执行双方所签订的合同，履约内容包含但不限于为了完成安装而另行增加的管件及加工件等配件、调试、验收、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务内容并承担合同规定的责任和义务。

3. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

5. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证提供。

6. 我方投标文件所附开标一览表中所提供的投标报价 元（小写）即 （大写）为本项目的最终报价，包括招标文件中所有要求及其他辅助规定等。

7. 我方保证投标文件中的所有资料均为真实、有效的，如有虚假，我方承诺投标文件无效并愿承担一切责任。

投标人： （电子签章）

法定代表人或委托代理人： （电子签章）

年 月 日

二、开标一览表

投标人名称	
项目名称	
投标报价	大写: 小写:
投标内容	
交货期	
交货地点	
投标质量	
质保期	
投标有效期	
授权委托人姓名、联系方式及邮箱	
其他承诺及需要说明的事项	

注：1、填写此表时不得改变表格形式。

2、“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、为了完成安装而另行增加的配件及加工件等配件费、安装费、调试费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、培训费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

3、投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

年 月 日

三、法定代表人身份证明和授权委托书

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年 _____月 _____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

授权委托书

采购人：

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）的_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名）为本公司的合法代理人，就贵方组织的____（项目名称）____，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书授权期限为_____，特此声明。

附：法定代表人、委托代理人的身份证扫描件。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年 月 日

四、投标分项报价表

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	产品名称	品牌	规格 型号	制造商	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)	免费 质保期	备注
投标总价（元）		大写： 小写：								

注：1、本表格式可根据实际情况进行微调或增加附表，但不能删减填报项。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

日期： 年 月 日

五、技术规格响应/偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求(列明技术配置)	投标文件技术响应情况 (列明所投产品的技术配置)	偏差描述(描述技术是否具有负偏差)

备注:

- 1、本表应按照“详细技术参数要求”中产品序号的指标填写，不得遗漏。
- 2、填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标在偏离情况说明一栏中需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。
- 3、投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报送采购监管部门查处。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年 月 日

六、技术方案

七、资格证明材料

八、其他资料

1、招标代理费支付承诺

_____（招标代理机构名称）：

_____（投标人）郑重承诺，我方参加_____（项目名称）的采购活动如有幸成为中标人，我公司将严格按照该项目约定的招标代理费金额在结果公告发布后 1 日内以现金或转账方式足额支付。如未按要求支付费用所产生的一切后果，均由我公司自行负责。

特此承诺。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年 月 日

2、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）。

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（七）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年 月 日

3、供应商认为应附的其他材料

附件 1:

残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位）

（注：若无，可删除此项）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人：_____（电子签章）

日期:

附件 2:

中小企业声明函（货物）

（注：若无，可删除此项）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日 期：

附件 3:

投报业绩一览表

序号	项目名称	项目负责人姓名	中标公示查询媒体	合同金额	合同签订日期	验收日期
1						
.....						

注：1. 本表只需填写在本次投标中所投报的所有业绩，用于后期结果公示，某项内容若无则划“/”。
2. 如本项目未投报业绩，本表可删除。

附件 4：（投标文件无需附此项内容）

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件 5：（投标文件无需附此项内容）

致舞钢市政府采购供应商的一封信

尊敬的政府采购供应商：

您好！

欢迎您参与舞钢市政府采购业务！感谢您对我市经济社会发展做出的贡献！

为进一步优化我市营商环境，切实缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，2018 年平顶山市财政局与平顶山银行签署战略合作协议，帮助在政府采购项目中中标的供应商解决融资问题，平顶山银行推出了用于借款人履行政府采购合同的“银政易贷”贷款业务，开通了政府采购合同融资绿色通道，配备专业人员定向服务，提高融资服务效率。同时，依靠政府采购合同资金支付的保障，提供免评估、免抵押、免担保、低利率、授信额度在 3000 元-500 万元的贷款业务，在融资审查、审批流程、利率优惠等方面切实给予中小微企业快捷高效融资支持。

目前，平顶山银行和市政府采购合同融资工作已全面开展，如有意向享受我市政府采购合同融资政策，请拨打平顶山银行舞钢支行客户经理联系电话 17739023377 或到平顶山银行舞钢寺坡支行咨询办理（地址：石漫滩大道与四马路交叉口西 50 米路南）。

期待您一如既往支持我市政府采购工作！

舞钢市人民政府采购服务中心

2020 年 12 月 14 日

附件6：（投标文件无需附此项内容）

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及

以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中 小企业标准暂行规定》同时废止。