

---

河南省文化和旅游厅

2023 年海外网络新媒体矩阵运营项目

# 竞争性磋商文件

编号：豫财磋商采购-2023-1130

 河南招标采购服务有限公司  
HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO. LTD.

# 目 录

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 第一章 | 采购邀请 .....                 | 3  |
| 第二章 | 供应商须知 .....                | 6  |
| 第三章 | 采购需求 .....                 | 32 |
| 第四章 | 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容 ..... | 36 |
| 第五章 | 磋商程序、评审方法及评审标准 .....       | 37 |
| 第六章 | 政府采购合同条款及格式 .....          | 48 |
| 第七章 | 响应文件格式 .....               | 54 |

## 第一章 采购邀请

## 项目概况

河南省文化和旅游厅 2023 年海外网络新媒体矩阵运营项目的潜在供应商需要凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录《河南省公共资源交易中心网》市场主体系统并按网上提示自行下载竞争性磋商文件及资料。并于 2023 年 11 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）前递交（上传）响应文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2023-1130
2. 项目名称：河南省文化和旅游厅 2023 年海外网络新媒体矩阵运营项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：150 万元；最高限价：150 万元

| 包号                   | 项目名称                                                  | 预算价（元）    | 最高限价（元）   | 合同履行期限                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|
| 豫政采<br>(2)20231781-1 | 海外新媒体矩阵<br>YouTube 账号的运维<br>项目                        | 600000.00 | 600000.00 | 合同签订之日<br>起至 2024 年 6<br>月 1 日 |
| 豫政采<br>(2)20231781-2 | 海外新媒体矩阵<br>Facebook、Twitter<br>和 Instagram 账号运<br>维项目 | 900000.00 | 900000.00 |                                |

## 5. 采购需求：

5.1. 承担海外新媒体矩阵 YouTube 账号的运维工作，向全球观众宣传河南文化和旅游，内容设定以河南美景、发现美食、历史遗迹、旅游动态等主题作为主要方向做好河南文旅品牌传播，打造更多让外国受众听得懂、听得进的宣传产品，持续扩大河南文旅国际传播声量。

5.2. 承担海外新媒体矩阵 Facebook、Twitter 和 Instagram 账号运维工作，抓好文旅这一主线，充分发掘河南丰富的文化和旅游资源，继续打造亮点内容，加大对河南文化和旅游资源的推介力度，多维度展示河南深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游文化资源，将此海外账号系列打造成河南省对外宣传的一个响亮品牌、一张靓丽名片，向世界讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

6. 合同履行期限（服务期）：合同签订之日起至 2024 年 6 月 1 日

7. 本项目是否接受联合体：（否）

8. 是否接受进口产品：（否）

9. 是否专门面向中小企业采购：（否）

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、采购文件获取

1. 时间：2023 年 11 月 03 日至 2023 年 11 月 10 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 登录河南省公共资源交易中心，凭企业 CA 锁下载采购文件。供应商未按规定在网上下载采购文件的，其响应将被拒绝。

3. 方式：凭企业 CA 密钥登录河南省公共资源交易中心，点击“交易主体登陆”下载采购文件及资料。供应商需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

4. 售价：0 元。

### 四、响应文件提交

1. 时间：2023 年 11 月 15 日上午 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室

3. 供应商应将使用最新版本投标文件制作工具制作的电子响应文件，在河南省公共资源交易中心交易系统中成功加密上传至指定位置。加密电子响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台上传，加密的电子响应文件逾期上传或未上传至指定地点的，采购人不予受理。

### 五、响应文件开启

1. 开启时间：2023 年 11 月 15 日上午 9 时 00 分（北京时间）

2. 开启地点：河南省公共资源交易中心远程开标室。

3. 其他有关事项：

开启方式为远程解密。到开启时间，供应商凭 CA 进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。

### 六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布。公告期限为三个工作日。

### 七、其他补充事宜

7.1、采购项目需要落实的政府采购政策：

7.1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

7.1.2 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

7.1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）。

7.2 供应商信用

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购(2016)15 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的供应商,拒绝参与本项目的磋商;【查询渠道:“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))】。

### 7.3 其它要求

7.3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商(投标人),不得参加同一合同项下的政府采购活动。

八、凡对本次采购提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人:河南省文化和旅游厅

地址:郑州市纬二路10号

联系人:董洪杨

联系电话:0371-65506790

2. 代理机构:河南招标采购服务有限公司

地址:郑州市纬四路13号(花园路与纬四路交叉口东50米路北)

项目联系人:黄本立

电 话:0371-65945493

3. 项目联系方式

项目联系人:黄本立

电 话:0371-65945493

河南招标采购服务有限公司

2023年11月02日

## 第二章 供应商须知

## 供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

| 条款号     | 项 目                        | 内 容                                                                                                                         |
|---------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.1   | 采购人                        | 采购人：河南省文化和旅游厅<br>地址：郑州市纬二路 10 号<br>联系人：董洪杨<br>联系电话：0371-65506790                                                            |
| 1.1.2   | 采购代理机构                     | 名 称： 河南招标采购服务有限公司<br>地 址：河南省郑州市金水区纬四路 13 号<br>本项目联系人：黄本立<br>电 话：0371-65945493                                               |
| 1.1.3   | 采购项目名称                     | 河南省文化和旅游厅 2023 年海外网络新媒体矩阵运营项目                                                                                               |
| 1.1.4   | 采购项目实施地点                   | 采购人指定地点                                                                                                                     |
| 1.1.5   | 采购方式                       | 竞争性磋商                                                                                                                       |
| 1.2.2   | 项目预算金额和最高限价                | 项目预算金额：150 万元；最高限价：150 万元。<br>其中：包 1 预算金额：60 万元；最高限价：60 万元。<br>包 2 预算金额：90 万元；最高限价：90 万元。<br>供应商（投标人）的报价超过预算金额或最高限价的，其响应无效。 |
| 1.3.1   | 采购需求                       | 具体内容详见采购文件第三章。                                                                                                              |
| 1.3.2   | 质量标准                       | 达到国家及行业合格标准和采购人要求。                                                                                                          |
| 1.3.3   | 合同履行期限(服务期)                | 合同签订之日起至 2024 年 6 月 1 日                                                                                                     |
| 1.3.4   | 质保期                        | //                                                                                                                          |
| 1.4.2.4 | 合格供应商                      | 符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等法律法规和本磋商文件要求。                                                                            |
| 1.4.2.5 | 是否允许采购进口产品                 | <input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                         |
| 1.4.2.6 | 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包 | 1. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包：<br><input type="checkbox"/> 是。（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额）                                      |

| 条款号      | 项 目                | 内 容                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                    | <input checked="" type="checkbox"/> 否（有关价格扣除比例或者价格加分比例详见评审标准）<br>2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；<br>3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <b>信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）</b> |
| 1.4.2.7  | 是否有政府强制采购的节能产品     | <input type="checkbox"/> 有，具体产品为：<br><input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                                                                           |
|          | 是否有强制认证的信息安全产品     | <input type="checkbox"/> 有，具体产品为：<br><input checked="" type="checkbox"/> 无                                                                                                                           |
| 1.4.3    | 是否允许联合体参加政府采购活动    | <input type="checkbox"/> 是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到_____%<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                |
| 1.4.3.10 | 联合体的其他资格要求         | 无                                                                                                                                                                                                    |
| 1.7.1    | 现场考察、磋商前答疑会        | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织，时 间：<br>磋商文件下载时间截止后的 年 月 日上午 10:00<br>地 点：<br>联系人：<br><input type="checkbox"/> 组织，采购文件提供期限截止后以书面形式通知。                         |
| 1.8.1    | 是否需要提供样品           | <input type="checkbox"/> （是）<br>提供样品要求包括：（样品的制作标准和要求、接收及退还，样品检测报告，检测机构、检测内容等内容）<br><input checked="" type="checkbox"/> （否）                                                                           |
| 2.2.1    | 供应商对采购文件提出疑问的截止时间  | 时间：提交首次响应文件截止时间 5 日前                                                                                                                                                                                 |
|          |                    | 形式：在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问，同时将问题的电子版（附加盖公章的扫描件和可编辑的 Word 电子版）上传。                                                                                                                                      |
| 2.2.3    | 采购人书面澄清采购文件的时间     | 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在在提交首次响应文件截止时间 5 日（且不少于 3 个工作日）前，在河南省公共资源交易中心电子交易平台上发出。                                                                                                                        |
| 3.1.1    | 供应商参加不同包或标段采购活动的权利 | 如供应商可以参加__个包，可以成交__个包                                                                                                                                                                                |

| 条款号   | 项 目        | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.3 | 签字和盖章要求    | 按照采购文件的要求进行签字或盖章。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.4.1 | 响应报价       | <p>(1) 磋商报价：本项目实施完成价（包括：运营和维保服务所需的设备、材料、人员、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的所有费用）。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人概不负责。对于本文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。）</p> <p>(2) 相关费用：招标代理服务费。</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.5   | 磋商保证金      | 本项目无需提交磋商保证金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3.6.1 | 响应文件有效期    | 提交响应文件截止之日起 <u>60</u> 日历日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4.2.1 | 响应文件提交截止时间 | <p><b>截至时间：2023 年 11 月 15 日 9 时 00 分（北京时间）</b></p> <p><b>递交方式和份数：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加密的电子响应文件壹份</li> <li>2. 响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的最新“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子投标（响应）文件；电子投标（响应）文件须在截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台加密上传。</li> <li>3. 采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应性文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应性文件被拒绝的风险。</li> <li>4. 响应性文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。</li> <li>5. 供应商编辑电子响应性文件时，根据文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应性文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。</li> </ol> |
| 5.1.1 | 磋商会议时间、地点  | <p>磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间；</p> <p>地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。</p> <p><b>供应商是否现场参加磋商会议：不需要</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 条款号   | 项 目        | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.2 | 电子响应文件解密时间 | 在开始解密本单位电子响应文件后的 30 分钟内完成远程解密。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5.2.2 | 磋商小组组成     | 磋商小组的组建：<br>由经济、技术专家和采购人代表 3 人组成。除采购人代表以外的外聘专家和从财政部门的政府采购专家库中随机抽取不少于评委会成员所有成员的三分之二。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5.3.1 | 资格审查文件     | <p><b>资格证明文件：</b></p> <p>*1. 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》；</p> <p>*2. 法人(负责人)代表授权委托书；</p> <p>*3. 供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明；</p> <p>*4. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*5. 供应商提供财务状况报告（2022 年度的经会计师事务所审计的财务审计报告）或银行出具的资信证明。（如有供应商成立时间不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料，财务状况报告可提供本单位出具的财务报表或银行出具的资信证明。如果是事业单位至少应提供资产负债表）</p> <p>*6. 供应商提供 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明材料；</p> <p><b>【以上要求中，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料，财务状况报告可提供本单位出具的财务报表或银行出具的资信证明，如果是事业单位至少应提供资产负债表；在法规范围内不需提供的，应出具书面说明和证明文件。】</b></p> <p>*7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的供应商，拒绝参与本项目的磋商（<b>供应商可以不提供查询，以采购人或代理机构查询为准</b>）；</p> |

| 条款号   | 项 目          | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |              | 8. 其他资格证明文件详见附件格式要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.3.2 | 供应商信用记录查询    | 信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间；<br>信用记录查询时间：采购人或采购代理机构将在截止时间后查询供应商的信用记录，并将复查结果网页打印存档。<br>供应商可以不提供，以采购人或采购代理机构查询结果为准，采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。                                                                                                                                         |
| 5.8   | 评审办法         | 综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.1.2 | 推荐成交候选供应商的数量 | <u>3</u> 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.2.1 | 确定成交供应商的方式   | 成交供应商数量： <u>1</u> 名<br><input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定成交供应商<br><input type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组直接确定成交供应商                                                                                                                                                                                                    |
| 7.1   | 合同签订时间       | 根据《河南省财政厅关于切实做好政府采购合同资金支付优化政府采购营商环境有关事项的通知》（豫财购〔2021〕3号）规定：<br>应在中标（成交）通知书发出15日内与中标（成交）供应商签订政府采购合同，无论是国库集中支付还是预算单位自行支付的政府采购合同，预算单位都要自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在河南省政府采购网上公告，合同签订3个工作日内报本级财政部门备案。                                                                                                                         |
| 8.1   | 履约保证金        | <input checked="" type="checkbox"/> 本项目不收取履约保证金<br><input type="checkbox"/> 本项目收取履约保证金<br>履约保证金金额：//；<br>履约保证金递交时间：合同签订前向采购人提供。<br>履约保证金递交方式： <input type="checkbox"/> 保函 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 电汇 <input type="checkbox"/> 转账<br>履约保证金户名：<br>账号：<br>开户行：<br>履约保证金退还时间及规定：项目验收合格后15日内退还。 |

| 条款号  | 项 目          | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1  | 预付款          | 1. 预付款比例为： <u>  /  </u><br>2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施： <u>  无  </u>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10   | 采购代理服务费      | 采购代理服务费支付标准： <u>预算价的 1.5%</u><br>支付时间： <u>在发出成交通知书时。</u><br><b>采购代理服务费收取信息：</b><br><b>单 位：河南招标采购服务有限公司</b><br><b>开户行：广发银行郑州行政区支行</b><br><b>账 号：8898516010005452</b>                                                                                                                                                                               |
| 12   | 质疑的提出与接收     | ①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。<br>②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。<br>③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）<br>④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。<br>⑤质疑函接收信息<br>单位：河南招标采购服务有限公司<br>联 系 人：黄本立<br>联系电话：0371-65945493<br>通讯地址：河南省郑州市纬四路 13 号 408 房间 |
| 15.3 | 采购代理机构反腐倡廉监督 | 电话： <u>0371—6596 2573</u><br>邮 箱： <u>hnzbcggs2000@126.com</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 19   | 是否允许合同分包     | <input type="checkbox"/> 是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到 <u>      </u> %<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                    |
| 21   | 需要补充的其它内容    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 21.1 | 优先采购节        | 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 条款号 | 项 目           | 内 容                                                                                                                         |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 能产品           | 库（2019）19号“节能产品政府采购品目清单”中，非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现，详见磋商评审办法                                               |
|     | 优先采购环境标志产品    | 采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且供应商产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现。详见磋商评审办法                       |
|     | 优先采购列入无线局域网产品 | 供应商产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现。详见磋商评审办法 |

注：表格中“☑”项或“■”项为被选中项。

## 1、总 则

### 1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构是指：河南招标采购服务有限公司。

1.1.3 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购方式：**竞争性磋商**。

采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购服务事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称采购文件）的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

### 1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商须知前附表。

1.2.3 供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

### 1.3 采购需求及其它相关要求

1.3.1 采购需求：见采购文件第三章

1.3.2 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.3 完成期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

### 1.4 对供应商的要求

1.4.1 供应商（申请人）：是指向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的服务须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合供应商须知前附表中规定的合格供应商的其他要求。

1.4.2.5 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足采购文件要求的国内产品参与采购活动。

若**供应商须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.6 若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业或所提供产品为非中小企业产品，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.7 若**供应商须知前附表**中写明采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品、信息安全产品、列入国家 CCC 认证等产品，供应商应按采购文件中的具体要求提供相关证明材料。

1.4.3 如**供应商须知前附表**中允许联合体参加采购活动，对联合体规定如下：

1.4.3.1 两个及以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。

1.4.3.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.3.4 联合体各方应当签订联合体共同参加采购活动协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体共同参加采购活动协议作为响应文件第一部分的内容提交。

1.4.3.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加采购活动，联合体共同参加采购活动协议中应写明小型、微型企业所提供产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例。

1.4.3.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.3.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，否则相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3.8 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动。

1.4.3.9 联合体成交的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.3.10 对联合体的其他资格要求见**供应商须知前附表**。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.5 供应商在磋商过程中（在确定成交人之前）不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

## 1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

## 1.6 供应商参加磋商的费用

1.6.1 不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

## 1.7 现场考察、磋商前答疑会

1.7.1 供应商须知前附表规定组织现场考察或磋商前答疑会的，采购人按供应商须知表 1.7.1 条规定的时间、地点组织供应商现场考察或磋商前答疑会，或者在领取采购文件期限截止后以书面形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

1.7.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

1.7.3 采购人在现场考察或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.7.4 现场考察及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

## 1.8 样品

1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

## 1.9 适用法律

1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214 号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124 号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

## 1.10 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 2、采购文件

### 2.1 采购文件构成

2.1.1 采购文件共七章，构成如下：

第一章 采购邀请（竞争性磋商公告）

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

第五章 磋商程序、评审方法和标准

第六章 政府采购合同条款及格式

第七章 响应文件格式

2.1.2 采购文件中有不一致(或矛盾)的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响

应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果供应商须知前附表的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的以供应商须知前附表为准。

2.1.3 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

## 2.2 采购文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间在交易平台上进行提问，要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改采购文件，澄清或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少至少 5 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。。

2.2.3 采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的时间在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过公共资源交易中心交易平台“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5 交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

## 2.3 采购文件的解释

采购文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本采购文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现采购文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

## 2.4 响应文件提交截止时间的顺延

为使供应商有足够的时间对采购文件的澄清或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

## 3、响应文件编制

### 3.1 供应商参加磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1 采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在供应商须知前附表中另有规定。

3.1.2 采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以采购文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”采购文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，如仅对“包”或“标段”中的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为**无效响应文件**。竞争性磋商文件中允许的偏差除外。

3.1.3 无论采购文件中是否要求，供应商所提供的服务均应符合国家强制性标准。

3.1.4 除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.1.5 磋商语言文字：**响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

### 3.2 响应文件组成

3.2.1 响应文件由“第一部分，报价一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商应完整地按照采购文件第七章“响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，采购文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见采购文件第七章“响应文件内容及格式”。响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

3.2.3 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照采购文件的要求签字、盖章或加盖电子章。

### 3.3 供应商证明所提供标的的合格性和符合采购文件规定的技术文件

3.3.1 供应商应按采购文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供标的符合采购文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

3.3.2.1 服务主要技术指标和性能的详细说明；

3.3.3 供应商应注意采购人在采购文件中指出的材料和设备的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述品牌、型号作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

3.3.4 若采购文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

### 3.4 响应报价

3.4.1 供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的服务等全部内容（除非在**供应商须知前附表**中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.4.2 供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。不得低于企业成本报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.4.3 供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项服务的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的

报价在总报价中已经包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.4.4 供应商的最后报价应当包括：所提供服务需要缴纳的所有税费的价格，所提供服务、培训和采购文件要求提供的其它内容等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。

3.4.5 除非采购文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6 供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在响应文件有效期内是固定的，除采购文件中约定的原因外，不能随意改变。

3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.4.9 供应商的最后总报价应是采购人指定地点交付（全部服务内容）的包括交付前发生的各种税费、以及伴随的其它服务费总报价。

3.4.10 供应商的最后总报价应是由供应商计算的完成采购文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

### 3.5 磋商保证金

见供应商须知前附表。

### 3.6 响应文件有效期

3.6.1 响应文件应在供应商须知前附表中规定时间内保持有效。响应文件有效期不满足要求的响应文件，将被认定为无效响应文件。

3.6.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商在制作电子响应文件时，按照公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。

3.7.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目采购文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子评审系统上传的依据。**

3.7.3 供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3.7.4 供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件,应在响应文件提交截止时间前通过“公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

3.7.5 加密的电子响应文件为“公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.7.6 响应文件的修改:供应商如果对响应文件进行了修改,则应在修改处加盖企业(单位)的电子签章。

#### 4、响应文件的提交

##### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 因采用全程不见面磋商、评审方式,故电子响应文件按本采购文件第 4.2.2 条要求加密上传到指定平台。

##### 4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间见供应商须知前附表。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“公共资源交易中心”电子交易平台上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第 2.2.2 条、2.4 条的规定,通过修改采购文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限,供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

##### 4.2.4 迟交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件。

##### 4.3 响应文件的提交、修改与撤回

###### 4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时,请在工作时间与公共资源交易中心联系。

###### 4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后,在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间,供应商不得撤回(撤销)其响应文件,否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额(或最高限价)2%的违约赔偿金。

#### 5、磋商及评审

##### 5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到现场参加磋商会议,磋商会议采用“远程不见面”方式,供应商须在采购文件规定的

响应文件提交截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加磋商会议活动,并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清(如需要)、最后报价等(除非在供应商须知前附表中另有规定)。

5.1.2 供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因,在规定时间内解密不成功的,其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“公共资源交易中心”网站下载采购文件成功后,如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件,而导致的解密失败,其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商会议过程有疑义的,应当在磋商开始前通过交易系统提出询问。

5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的,将不再进行磋商(特殊情况除外)。

## 5.2 组建磋商小组

5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组(以下简称磋商小组),负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数为三人以上单数。其中,评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商须知前附表。

## 5.3 资格审查

5.3.1 磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容,对供应商的资格(提交的资格证明材料见供应商须知前附表)进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审;通过资格审查的供应商不足3家的(特殊情况下不足2家的),不得进入下一阶段评审。

**特殊情况:**采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目”,通过资格审查的供应商不足2家的,不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有1家的,采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动。

5.3.2 采购人或采购代理机构将按照供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.2.1 不良信用记录指:供应商在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单,或在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、税收违法黑名单,以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加政府采购活动的,联合体任何成员存在以上不良信用记录的,联合体响应文件将被认定为无效响应文件。

5.3.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

#### 5.4 响应文件符合性审查与澄清

5.4.1 符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的(特殊情况下不足 2 家的)，不得作进一步的比较和评价。

**特殊情况：**采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足 2 家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)，在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 1 家的，采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

##### 5.4.2 响应文件的澄清

5.4.2.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人(或单位负责人)的电子签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

#### 5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商

的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对采购文件作出实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果采购文件作出实质性变动，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

## 5.6 最后报价

5.6.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在规定的时间内提交最后报价的，视为该供应商退出磋商。磋商小组将不再评审该供应商递交的响应文件。

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于 3 家，本须知第 5.6.2 条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和采购文件中规定的相应责任。

5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后 30 分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为**无效响应文件处理**。

供应商的书面说明材料包含服务本身成本、人工费用、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况

况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- (1) 拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- (2) 书面说明不能证明其报价合理性的；
- (3) 书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- (4) 未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

## 5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据采购文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应采购文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2 如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3 如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

- 5.7.3.1 供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；
- 5.7.3.2 供应商的报价超过了采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 5.7.3.3 不具备采购文件中规定的资格要求的；
- 5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；
- 5.7.3.5 未满足采购文件中商务和技术条款的实质性要求；
- 5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；
- 5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；
- 5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5.7.3.9 属于法律、法规和采购文件中规定的其他无效响应情形的。

5.7.4 依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》{豫财购（2021）6号}文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商（投标人）存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- (1) 不同供应商（投标人）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商（投标人）的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商（投标人）的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同供应商（投标人）投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其它涉嫌串通的情形。

## 5.8 响应文件的评审

5.8.1 磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将告知提交响应文件的供应商。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的序顺推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.8.2 评审严格按照采购文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见采购文件第五章；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

## 5.9 采购文件执行的政府采购政策

5.9.1 本项目需要执行的政府采购政策：详见采购文件第五章。

## 5.10 终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的（特殊情况下为不足 2 的）。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 6、确定成交供应商

### 6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第 6.3 条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，

不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2 磋商小组将按供应商须知表中规定的数量推荐成交候选供应商或按供应商须知前附表中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

## 6.2 确定成交供应商

6.2.1 采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和价格均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见供应商须知表 6.2.1 条。

## 6.3 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

## 6.4 发出成交通知书

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

## 7、签订合同

7.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 30 日内（另有规定的除外），按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

7.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 8、履约保证金

8.1 如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照供应商须知前附表中的规定向采购人提供履约

保证金保函（如格式见本章附件 1）。经采购人同意，成交供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

8.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

8.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

## 9、预付款

9.1 预付款是指在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照供应商须知前附表规定执行。

9.2 如采购人要求，成交供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指成交供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

## 10、采购代理服务费

成交供应商须按照供应商须知表 10 条规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

## 11、政府采购信用担保

11.1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知前附表。

11.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

11.3 供应商递交的履约担保函应符合本采购文件的规定。

11.4 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

11.5 合格的政府采购专业信用担保机构见供应商须知前附表。

## 12、质疑的提出与接收

12.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

12.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

12.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表 12 条。

## 13、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的服务或其任何一部分时，不会

产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

#### 14、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2%的违约赔偿金。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）磋商文件规定的其他情形。

#### 15、廉洁自律规定

15.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

15.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

15.3 为强化内部监督机制，供应商可按供应商须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

#### 16、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

#### 17、纪律和监督

##### 17.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

##### 17.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

##### 17.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准

进行评审。

#### 17.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

#### 18、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

#### 19、合同分包

19.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

19.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

19.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

#### 20、合同转包

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

#### 21、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

## 附件 1: 履约保证金保函 (格式)

(如需要确定成交人后开具)

致: (买方名称)

\_\_\_\_\_号合同履约保函

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日就项目(以下简称项目)项下提供(标的名称)(以下简称标的)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量),即相当于合同价格的\_\_\_\_%,并以此约定如下:

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的标的(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为,均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称: \_\_\_\_\_ (加盖银行公章)

签字人姓名和职务: \_\_\_\_\_

签字人签名: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 附件 2: 履约担保函格式

(采用政府采购信用担保形式时使用)

政府采购履约担保函(项目用)

编号:

\_\_\_\_\_ (采购人名称):

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称供应商）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签定编号为\_\_\_\_\_的《\_\_\_\_\_政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将成交项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%数额为\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后\_\_\_\_日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因（货物/提供服务/完成工程）质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任

任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

## 第三章 采购需求

### 包 1：海外新媒体矩阵 YouTube 账号的运营和维护

#### 一、海外新媒体矩阵 YouTube 账号定位

根据 YouTube 平台运营策略分析，账号的定位是向全球观众宣传河南文化和旅游，选题契合热度、故事、反差、读点四大要点，内容设定以河南美景、发现美食、历史遗迹、旅游动态等主题作为主要方向，将河南省文化和旅游厅 YouTube 账号“VisitHenan”做好河南文旅品牌传播工作，打造更多让外国受众听得懂、听得进的宣传产品，持续扩大河南文旅国际传播声量。

#### 二、预期效果

##### （一）YouTube

经过运营和维护，“VisitHenan” YouTube 平台粉丝量和总播放量有所增长。

#### 三、运营要求

##### （一）方案策划

根据素材并结合账号定位及内容主题，对视频素材进行二次创作剪辑、标签描述，丰富内容形式。

##### （二）方案实施

在重要时间节点及 YouTube 平台热点，通过全球化、多元化、专业化、年轻化的整合营销，让内容价值最大化，让品牌传播更高效，向世界传递河南故事。

##### （三）规范化运维

设置内容发布三级管控（普通、中级、最高级别），杜绝风险，对评论及互动监督，重点受众行为监控，对国际传播工作进行规范化运维。

##### （四）内容翻译团队

为了做好对外宣传，有效推动河南故事、中原文化“走出去”成立内容翻译团队，负责外宣内容的上传、编辑及英文注解等工作，确保视频内容都能经过“三审三校”流程。

##### （五）海外传播团队

组建海外传播团队并进行明确分工，设有专门的运营、制作、数据团队，包括对平台规则、传播指标、推进算法等数据分析、视频内容翻译、频道视觉包装设计、内容运营、视频剪辑等，构建有效传播体系。

#### 四、内容更新频率

##### （一）日常更新

操作 Youtube 账号进行内容发布，日更新条数 1-3 条，根据当日热点及素材进行浮动。

##### （二）更新保障

每年发布内容不少于 600 条，包括长视频和 Shorts，根据 Youtub 平台运营策略分别进行投放。

#### 五、运营内容要求

- (一) 展示真实、立体、美丽的河南；
- (二) 内容方面以“影响力”作为主要目标；
- (三) 创新叙事方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

## 商务要求

### 1. 报价要求：

本次报价须为人民币报价，包含：本项目实施完成价（包括：所需的设备、材料、人员、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的全部费用）。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、其它成本增加等因素），采购人概不负责。对于本文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

**2. 履行服务期限：**合同签订之日起至 2024 年 6 月 1 日。

**3. 服务地点：**河南省文化和旅游厅指定地点。

**4. 付款条件：**合同签订后，乙方向甲方提供相应金额的发票，甲方收到发票后，支付合同总金额的 100%。发票是付款的先决条件，如乙方未提供发票，甲方有权拒绝支付合同款。

**5. 质量要求：**达到国家及行业合格标准和采购人要求。

**6. 其它要求：**提供运营维护服务的技术服务方案（包括但不限于账号定位、预期效果、运营要求、内容更新频率、运营内容、素材来源等内容）。

**7. 知识产权：** 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用其提供的服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标总价中应包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

## 包 2：海外新媒体矩阵 Facebook、Twitter 和 Instagram 账号的运营和维护

### 一、运营和维护背景

河南省文化和旅游厅作为统筹规划全省文化事业、文化产业和旅游业发展，推进文化和旅游融合发展的官方机构，海外新媒体 Facebook、Twitter 和 Instagram 账号的设立和运营，主要意义在于弘扬中原文化、推动地方特色国际化传播，达到走出去、引进来的传播目的。

目前 Facebook 平台公共主页（Visit Henan 粉丝量 2.5 万人，Discover Henan 粉丝量 86 万人）和 Instagram 平台官方账号（Visit Henan 粉丝数量 6010 人，Discover Henan 粉丝量 2.5 万人）已具备一定影响力和粉丝基础，目前运维情况良好。

### 二、运营和维护要求

2023 年进一步抓好文旅这一主线，充分发掘河南丰富的文化和旅游资源，继续打造亮点内容，加大对河南文化和旅游资源的推介力度，多维度展示河南深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游文化资源。根据第一阶段运维经验总结，通过对当前总体传播趋势以及各平台具体传播特点的分析，对账号日常运维、内容的生产与发布做出如下要求。

#### （一）做好常规内容发布与账号日常运维

1.1 做好海外新媒体 Facebook、Twitter 和 Instagram 各个平台账号日常内容的发布，围绕文旅这一主题，筛选素材库、内容池中的图片、视频进行发布，同时关注各平台权威媒体账号所发布的有关河南文旅的正向报道，及时进行互动转发，不断提升账号活跃度。

2.2 做好各平台账号的日常互动，增加与粉丝及同类媒体账号、文化旅游机构官方账号的互动。尤其是 Twitter 平台，保持与中国驻外使领馆官方账号及驻外使节的日常交流与互动，适时通过使领馆、驻外使节的转发来进一步增强传播效果。

3.3 定期参与和组织各省市官方文旅账号以及主要文旅机构账号进行海外社交媒体联动宣传活动，提升账号曝光量。

#### （二）原创视频、海报、图文内容的生产和发布

围绕特定主题制作和发布短视频、海报、编译图文信息，以配合系列策划或活动的宣传与推广。

#### （三）推出系列精品报道

聚焦具体话题进行深入报道，组建专业团队进行原创内容生产，定期推出系列原创精品内容。

### 三、运维目标

通过日常运维互动、系列优质产品内容的产出和推广以及组织或参与线上线下外宣活动，不断提高河南省文化和旅游厅“Visit Henan”海外新媒体矩阵（包括 Facebook 平台公共主页 Discover Henan 以及 Instagram 平台官方账号 Discover Henan）的影响力和传播力。

（一）进一步增加平台账号粉丝群体，扩大、传播能力；

（二）进一步提升河南文旅资源在海外平台的关注度和影响力；

(三) 配合采购人的活动做好对外传播。

## 商务要求

### 1. 报价要求:

本次报价须为人民币报价, 包含: 本项目实施完成价(包括: 所需的设备、材料、人员、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的所有费用)。对在合同实施过程中可能发生的其它费用(如: 增加耗材、材料涨价、人工、其它成本增加等因素), 采购人概不负责。对于本文件未列明, 而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时, 采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用, 并认为此项目的费用已包括在总报价中。

**2. 履行服务期限:** 合同签订之日起至 2024 年 6 月 1 日。

**3. 服务地点:** 河南省文化和旅游厅指定地点。

**4. 付款条件:** 合同签订后, 乙方向甲方提供相应金额的发票, 甲方收到发票后, 支付合同总金额的 100%。发票是付款的先决条件, 如乙方未提供发票, 甲方有权拒绝支付合同款。

**5. 质量要求:** 达到国家及行业合格标准和采购人要求。

**6. 其它要求:** 提供运营维护服务的技术服务方案(包括但不限于常规内容发布与账号日常运维、原创视频海报图文内容的生产和发布、推出系列精品报道、进一步增加平台账号粉丝群体, 扩大、传播能力、进一步提升河南文旅资源在海外平台的关注度和影响力、配合采购人的活动做好对外传播、营维护服务团队等内容)。

**7. 知识产权:** 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用其提供的服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权, 则在投标总价中应包括合法获取该知识产权的一切相关费用, 如因此导致采购人损失的, 供应商须承担全部赔偿责任。供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在响应文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。

#### 第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

1. 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：无
2. 不得变动采购文件中的其他内容。

注：采购人不同意采购文件在磋商过程中有任何变动的，直接写无，实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

## 第五章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目采购文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

### 一、磋商及评审依据

1. 法律法规的相关规定；
2. 本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
3. 本项目采购文件。

### 二、磋商原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

### 三、组建磋商小组

1. 采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。
2. 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在政府采购专家库中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员磋商小组成员名单必须严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组；
3. 参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；
5. 磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；
6. 磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。
7. 供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

### 四、磋商准备工作（采购人代表）

1. 核对评审专家身份；
2. 宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
3. 公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
4. 组织评审专家推选磋商小组组长（采购人代表不得担任组长）。

### 五、磋商及评审程序如下：

#### 1. 资格审查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

| 审查事项                            |                             |                                                                                                                          |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号                              | 采购文件要求                      | 资格评审标准                                                                                                                   |
| 1                               | 具有独立承担民事责任的能力               | 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》扫描件                                                                       |
| 2                               | 法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书       | 提供身份证明书                                                                                                                  |
| 3                               | 法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书       | 提供授权委托书                                                                                                                  |
| 4                               | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度         | 提供承诺函和第三方审计机构出具的 2022 年度财务报告或银行出具的资信证明(如有成立时限不足要求时限的,由供应商根据自身成立时间提供证明资料,财务状况报告可提供本单位出具的财务报表或银行出具的资信证明;如果是事业单位至少应提供资产负债表) |
| 5                               | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(格式自拟)                                                                                            |
| 6                               | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录         | 提供承诺函和供应商 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月的纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料                                                                      |
| 7                               | 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录 | 提供声明函                                                                                                                    |
| 8                               | 反商业贿赂承诺书                    | 提供承诺书                                                                                                                    |
| 9                               | 其他要求                        |                                                                                                                          |
| 信用记录查询情况(响应文件开启后,由采购人或代理机构进行查询) |                             | 被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的),不得参与本项目的政府采购活动。                                  |

## 2. 响应性文件的符合性审查与澄清

磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求,对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度的符合性审查。详见第二章供应商须知 5.4 条。

### 商务符合性审查表

| 审查事项 |        |      |
|------|--------|------|
| 序号   | 采购文件要求 | 评审标准 |

|    |             |                          |
|----|-------------|--------------------------|
| 1  | 供应商名称       | 与营业执照一致或其它相关资料上的名称一致     |
| 2  | 响应文件签字盖章    | 按照采购文件中的要求签字盖章。          |
| 3  | 响应报价        | 报价未超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价 |
| 4  | 响应文件有效期     | 符合竞争性磋商文件要求              |
| 5  | 合同履行期限（服务期） | 符合竞争性磋商文件要求              |
| 6  | 付款方式        | 符合竞争性磋商文件要求              |
| 7  | 响应文件制作机器码   | 不同响应文件制作机器码不一致           |
| 8  | 其他          | 竞争性磋商文件中其它实质性要求          |
| 结论 |             |                          |

### 3. 样品及演示

无

### 4. 有效供应商数量

通过资格审查、符合性审查的供应商大于等于 3 家的（特殊情况下大于等于 2 家的），进行下一步的磋商。

通过资格审查、符合性审查供应商不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），本次磋商终止。

### 5. 磋商

详见第二章供应商须知 5.5 条。

### 6. 最后报价

详见第二章供应商须知 5.6 条。

### 7. 响应文件评审

详见第二章供应商须知 5.8 条，及本章第（八）节。

### 8. 核对评审结果。

磋商小组将对评审结果进行核对，检查是否有评审错误或得分合计错误的情况。

## 六、评审标准中应考虑下列因素：

1. 需落实的政府采购政策性规定（关于小微企业、监狱企业、残疾人企业）：

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

1.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2. 对于小微企业、监狱企业、残疾人企业的价格折扣

2.1.1 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目

中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。（详见评审标准）

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评审标准）。

“小型、微型企业”、“监狱企业”、“残疾人福利单位”等，只享受一次价格折扣，不重复享受政策。

3. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效处理。

对于产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评审标准）。采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评审标准）。

4. 供应商所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评审标准）。

5. 其他政府采购政策要求：无

## 七、综合评分标准

磋商小组将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

包 1：海外新媒体矩阵 YouTube 账号的运营和维护评审标准

| 评审内容 | 评审标准 |
|------|------|
|------|------|

|               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 响应报价（10分）     |                 | <p>1. 满足采购文件要求且最后报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其它供应商的价格得分统一按照下列公式计算：<br/>最终报价得分=(评分基准价 / 最后报价) × 10% × 100</p> <p>2. 最终得分计算保留小数点两位。</p> <p>3. 价格折扣</p> <p>3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，所有服务全部均由小型和微型企业提供的给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。</p> <p>3.3 同一名供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> |
| 综合部分<br>(32分) | 项目负责人业绩<br>(4分) | <p>2020 年以来，每提供一份项目负责人的同类项目业绩的得 4 分，没有不得分。</p> <p>注：响应文件中附中标（成交）通知书或服务合同原件扫描件，项目负责人业绩与供应商业绩可重复。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|               | 供应商业绩（10分）      | <p>1. 2020 年以来，供应商具有专业视频制作、新媒体运营或设计类相关成功案例，每提供一例得 2.5 分，最高得 5 分</p> <p>2. 2020 年以来，供应商具有政务新媒体运营成功案例得 5 分。</p> <p>注：响应文件中附中标（成交）通知书或服务合同原件扫描件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|               | 团队能力（6分）        | <p>1. 拟投入本项目运营团队人员：每有一位具有文学、新闻（传播学）、计算机、媒体创意、广播电视编导、设计、策划、广告等相关专业的大专及以上学历的人员得 0.5 分，最多得 3 分；</p> <p>注：提供对应人员的毕业证书/个人相关行业证书。</p> <p>2. 具有制作弘扬中华优秀传统文化视频项目经验的人员得 0.5 分，最多得 3 分（提供相关证明材料）。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
|               | 新媒体整体运营能力（6分）   | <p>2020 年以来，供应商具有运营新媒体账号过 1000 万粉丝账号成功案例，每提供一例得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|               | 供应商资质（6分）       | <p>1. 供应商具有广播电视节目制作经营许可证得 2 分，没有不得分；</p> <p>2. 供应商具有互联网新闻资质得 2 分，没有不得分；</p> <p>3. 供应商具有自有版权内容得 2 分，没有不得分</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术部分<br>(58 分) | 组织计划和质量保障措施(13 分) | <p>根据供应商提供的服务组织计划（内容应包括但不限于整体服务方案、质量保障措施、自有版权内容加持的保障措施等）进行评审：</p> <p>整体服务方案详细合理，质量保障措施、自有版权内容加持的保障措施针对性及可行性强的，得 13 分；</p> <p>整体服务方案基本详细合理，质量保障措施、自有版权内容加持的保障措施针对性及可行性基本合理，得 9 分；</p> <p>整体服务方案有瑕疵，质量保障措施针对性及可行性一般的，得 6 分；</p> <p>整体服务方案简单片面，质量保障措施、自有版权内容加持的保障措施针对性及可行性较差的，得 3 分；</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                             |
|                | 实施方案(13 分)        | <p>根据供应商提供的实施方案（包括但不限于对新媒体融合发展规律的理解、创新内容运营、运营商自有版权节目内容加持、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、矩阵传播、深化新媒介融合等多方面内容）进行评审：</p> <p>提供的实施方案，覆盖需求书要求各方面，内容涵盖创新内容运营、运营商自有版权节目内容加持、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，内容清晰合理且可行，得 13 分；</p> <p>提供的实施方案，基本覆盖需求书要求各方面，内容基本涵盖创新内容运营、运营商自有版权节目内容加持、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，内容基本清晰合理且可行，得 9 分；</p> <p>提供的实施方案相对完整，仅提供文字说明，内容不完全涵盖创新内容运营、运营商自有版权节目内容加持、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，得 6 分；</p> <p>项目实施方案与实际业务偏差较大，内容较差，得 3 分；</p> <p>未提供的不得分。</p> |
|                | 运营维护机构<br>(13 分)  | <p>根据供应商拟提供的运营维护机构设立和运营人员岗位职责配备情况进行评审：</p> <p>运营人员组成合理、职能分工明确，专业能力突出、工作经验丰富的，运营团队人员超过 10 人，得 13 分；</p> <p>运营人员组成基本合理、职能分工基本明确，专业能力基本突出、工作经验基本丰富的，运营团队人员超过 5 人不到 10 人，得 9 分；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                   | 运营人员组成有缺陷、职能分工有缺陷，专业能力一般、工作经验一般的，运营团队人员不到 5 人，得 6 分；<br>运营人员组成不合理、职能分工不明确，专业能力较差、工作经验较差的，运营团队人员不到 3 人，得 3 分；<br>未提供的不得分。                                                                                                                                                                                                                   |
|  | 平台运营的重点难点分析(13 分) | 项目需求及平台运营方案重点难点分析准确、理解透彻，运营计划安排详细合理，明确项目完成指标，完善详细的，得 13 分；<br>项目需求及平台运营方案重点难点分析基本准确、理解基本透彻，运营计划安排基本详细合理，基本完善详细的，得 9 分；<br>项目需求重点难点分析一般、理解一般，运营计划安排一般，得 6 分；<br>项目需求重点难点分析较差、理解较差，运营计划安排较差，得 3 分；<br>未提供不得分。                                                                                                                                |
|  | 服务承诺(6 分)         | 1. 根据运营及策划过程中与相关各方的配合、沟通措施，确保运营方案通过的相关承诺进行评审：<br>针对性强，保证措施完善，且能结合采购人实际情况，得 3 分。<br>针对性及保证措施一般，但能结合采购人实际情况，得 2 分。<br>针对性不强，保证措施不完善，或者不能结合采购人实际情况，得 1 分。<br>未提供承诺的得 0 分。<br>2. 根据对本项目及采购人的合理化建议、增值服务及其他实质性的承诺内容进行评审：<br>针对性强，合理化建议真正结合采购人实际情况，有实质性的增值服务，得 3 分。<br>针对性一般，合理化建议能结合采购人实际情况，得 2 分。<br>针对性不强，或者不能结合采购人实际情况，得 1 分。<br>未提供承诺的得 0 分。 |

包 2；海外新媒体矩阵 Facebook、Twitter 和 Instagram 账号的运营和维护评审标准

| 评审内容       | 评审标准                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 响应报价(10 分) | 1. 满足采购文件要求且最后报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分得统一按照下列公式计算：<br>最终报价得分=(评分基准价 / 最后报价)×10%×100<br>2. 最终得分计算保留小数点两位。 |

|           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |             | <p>3. 价格折扣</p> <p>3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，所有服务全部均由小型和微型企业提供的给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。</p> <p>3.3 同一名供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> |
| 综合部分（40分） | 项目负责人业绩（3分） | <p>2020年以来，每提供一份项目负责人的海外网络新媒体同类项目业绩的得3分，没有不得分。</p> <p>注：响应文件中附中标（成交）通知书或服务合同原件扫描件，项目负责人业绩与供应商业绩可重复。</p>                                                                                                                                                                                           |
|           | 供应商业绩（16分）  | <p>1. 2020年以来，供应商具有专业视频制作或设计类相关成功案例，每提供一例得2分，最高得8分；</p> <p>2. 2020年以来，供应商具有政务新媒体运营成功案例，每提供一例得2分，最高得8分。</p> <p>注：响应文件中附中标（成交）通知书或服务合同原件扫描件。</p>                                                                                                                                                    |
|           | 供应商荣誉（10分）  | <p>近三年，供应商国际传播类作品获得国家级荣誉奖项的，每提供一例得4分；获得省级荣誉奖项的，每提供一例得2分。最高得10分。</p> <p>注：响应文件中应附荣誉证书扫描件。</p>                                                                                                                                                                                                      |
|           | 管理体系（5分）    | <p>1. 供应商具有ISO14001环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>2. 供应商具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>3. 供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>4. 供应商具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书得1分；</p> <p>5. 供应商具有ISO27001信息安全管理认证。认证证书得1分。</p>                                                                                           |
|           | 团队能力（6分）    | <p>为保障本项目高质量实施，供应商拟投入项目组人员具备新闻类专业职称的，每提供1个高级职称得3分、每提供1个中级职称得1分，最多得6分，中级以下或未提供不得分。</p> <p>注：需提供人员职称证书和为其缴纳响应文件递交截止时间前近三个月内任意一月的社保证明。</p>                                                                                                                                                           |

|           |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术部分（50分） | 新媒体整体运营理解（9分）   | <p>供应商对新媒体整体运营理解透彻，运营计划科学合理、可行性强的，得9分；</p> <p>供应商对新媒体整体运营理解基本透彻，运营计划基本科学合理、可行性基本可行的，得6分；</p> <p>对新媒体整体运营理解一般，运营计划科学性、合理性一般、可行性一般的，得3分；</p> <p>对新媒体整体运营理解较差，运营计划科学性、合理性较差、可行性较差的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                             |
|           | 组织计划和质量保障措施（9分） | <p>根据供应商提供的服务组织计划（包括但不限于整体服务方案、质量保障措施等）内容进行评审：</p> <p>整体服务方案详细合理，质量保障措施针对性及可行性强的，得9分；</p> <p>整体服务方案基本详细合理，质量保障措施针对性及可行性基本合理，得6分；整体服务方案有瑕疵，质量保障措施针对性及可行性一般的，得3分；</p> <p>整体服务方案简单片面，质量保障措施针对性及可行性较差的，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                          |
|           | 实施方案（10分）       | <p>根据供应商提供的实施方案（包括但不限于对新媒体融合发展规律的理解，创新内容运营、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等）进行评审：</p> <p>提供的实施方案，覆盖采购需求各方面，内容涵盖创新内容运营、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，内容清晰合理且可行，得10分；</p> <p>提供的实施方案，基本覆盖采购需求各方面，内容基本涵盖创新内容运营、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，内容基本清晰合理且可行，得6分；</p> <p>提供的实施方案相对完整，内容不完全涵盖创新内容运营、活动策划、粉丝管理、粉丝引流、加强矩阵传播、深化新媒介融合等，得3分；</p> <p>项目实施方案与实际业务偏差较大，内容较差，得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p> |
|           | 运营维护机构（7分）      | <p>根据供应商提供的拟运营维护机构设立和运营人员岗位职责配备情况进行评审：</p> <p>运营人员组成合理、职能分工明确，专业能力突出、工作经验丰富的，</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                  | <p>得 7 分；</p> <p>运营人员组成基本合理、职能分工基本明确，专业能力基本突出、工作经验基本丰富的，得 4 分；</p> <p>运营人员组成有缺陷、职能分工有缺陷，专业能力一般、工作经验一般的，得 2 分；</p> <p>运营人员组成不合理、职能分工不明确，专业能力较差、工作经验较差的，得 1 分；</p> <p>未提供的不得分。</p>                                                                                                                                                                                                      |
|  | 平台运营的重点难点分析（9 分） | <p>项目需求及平台运营方案重点难点分析准确、理解透彻，运营计划安排详细合理，完善详细的，得 9 分；</p> <p>项目需求及平台运营方案重点难点分析基本准确、理解基本透彻，运营计划安排基本详细合理，基本完善详细的，得 6 分；</p> <p>项目需求重点难点分析一般、理解一般，运营计划安排一般，得 3 分；</p> <p>项目需求重点难点分析较差、理解较差，运营计划安排较差，得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>                                                                                                                                                              |
|  | 服务承诺（6 分）        | <p>1. 根据运营及策划过程中与相关各方的配合、沟通措施，确保运营方案通过的相关承诺进行评审：</p> <p>针对性强，保证措施完善，且能结合采购人实际情况，得 3 分。</p> <p>针对性及保证措施一般，但能结合采购人实际情况，得 2 分。</p> <p>针对性不强，保证措施不完善，或者不能结合采购人实际情况，得 1 分。</p> <p>未提供承诺的得 0 分。</p> <p>2. 根据对本项目及采购人的合理化建议、增值服务及其他实质性的承诺内容进行评审：</p> <p>针对性强，合理化建议真正结合采购人实际情况，有实质性的增值服务，得 3 分。</p> <p>针对性一般，合理化建议能结合采购人实际情况，得 2 分。</p> <p>针对性不强，或者不能结合采购人实际情况，得 1 分。</p> <p>未提供承诺的得 0 分。</p> |

河南招标采购服务有限公司

## 第六章 政府采购合同条款及格式

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

合作协议

甲 方：河南省文化和旅游厅

地 址：河南省郑州市金水区纬二路 10 号

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_

本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定利用各自优势共同开发海外新媒体市场，做好河南省文化和旅游厅对外宣传工作，特签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

## 第一条 合同文件

下列与本次合同有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 合同补充条款或说明
2. 保密协议或条款
2. 相关附件及电子版资料

## 第二条 合同内容

为河南省文化和旅游厅\_\_\_\_\_账号提供运营和维护服务

具体服务内容包括：

1. 服务期限：\_\_\_\_\_
  2. 甲方委托乙方运营甲方账号信息：
  3. 乙方为甲方提供上述账号代运营服务，包括：
    - (1) 按照账号定位规划，保持稳定更新，完成基本运营；
    - (2) SEO优化：对发布内容中的关键词、标题、封面、缩略图等进行SEO优化，并根据内容需求添加英文字幕。
    - (3) 内容归类：对账号内容进行梳理，设置细化分类专辑，根据视频内容进行分类展示
    - (4) 重大节点账号主题策划，紧跟热点。除了做好日常内容输出外，根据榜单追寻热点，定制化输出热点内容。
    - (5) 合作期内，乙方利用自有版权节目内容对本协议约定的海外新媒体平台或载体进行内容加持及运营。
    - (6) 服务期限内粉丝量达到\_\_\_\_万，播放量达到\_\_\_\_\_万，发布内容不少于条。
- 以上服务内容如有调整，双方另行协商服务方案，不构成违约。

## 第三条 合同总金额

本合同服务总金额（含税）：人民币\_\_\_\_\_万元整（¥\_\_\_\_\_）。因国家税收政策导致增值税率变化的，本合同价款（不含税价）不变，增值税税款及本合同总金额（含税价）相应变更。

## 第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传方向构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关数据、资料等。未经甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履

行合同的必需范围内。

2. 甲方应按照合同约定如期如数支付合同款项。
3. 甲方应当向乙方提供真实、合法、有效的信息内容（包括但不限于成品样片或宣传样稿（文/图）等资料），并对其提供所有资料（包括但不限于宣传片、文字与图片稿件、图标及链接等）之内容的真实性、合法性负责，并保证通过此次网络推广所发布的内容不违反中华人民共和国相关法律规定、不违反公共道德准则。
4. 凡因甲方提供的宣传内容虚假、违法及其产品质量问题或因甲方提供的文件和资料引起的索赔、纠纷、处罚及诉讼等，均由甲方负责解决。因此给乙方造成损失的，甲方应承担乙方的费用损失（包括但不限于诉讼费、律师费、违约金、仲裁费、损害赔偿、罚款、乙方因此受到的行政处罚、舆情和品牌损失及第三方索赔的损失等）。
5. 甲方应对乙方工作予以配合、支持，及时提供与工作相关的各类资料、文件；因甲方原因造成协议不能履行或延迟履行的，责任由甲方承担，乙方不承担违约责任。
6. 乙方保证所提供的服务不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应赔偿甲方损失（包括但不限于诉讼费、律师费、违约金、仲裁费、损害赔偿、罚款、乙方因此受到的行政处罚、舆情和品牌损失及第三方索赔的损失等）。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

## 第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 付款进度应符合如下约定：  
本合同签订后\_\_\_\_个工作日内，乙方开具正规发票给甲方（开票项目：现代服务\*信息服务费），甲方凭发票向乙方支付合同金额，即人民币      万元整（¥）；
3. 甲方指定账号信息：  
  
名称：河南省文化和旅游厅  
纳税人识别号：  
地址：河南省郑州市金水区纬二路10号  
开户行及账号：  
联系电话：  
  
开户银行及账号：

乙方指定账号信息：

## 第六条 合同的生效

本合同经甲乙双方法人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章后生效。

## 第七条 违约责任

1. 除合同另行约定外，乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起3个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价10%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用10%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的0.5%的违约金。如乙方逾期达30天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的0.5%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的10%。如甲方逾期达30天，乙方有权解除合同，乙方解除合同的通知自到达甲方时生效。在此情况下，甲方给乙方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分甲方应予以赔偿。

5. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 第八条 不可抗力

1. 甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，不可抗力承受方须在不可抗力发生后12个小时内向对方通报合同不能履行或者需要迟延履行、部分履行的事由，并在48小时内出具书面说明；在15个工作日内出具证明不可抗力发生的政府机关文件等权威证明。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

2. 任何一方因受不可抗力事件影响不能部分或全部履行本合同的，不承担责任。受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后在合理可行的最快时间内通知对方，因怠于通知造成对方损失的应予赔偿。

## 第九条 争议的解决方式

1. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

2. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下任意一种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向郑州仲裁委员会提出仲裁。

3. 在法院审理和仲裁期间, 除有争议部分外, 本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

#### 第十条 知识产权与保密条款

1. 本次合作中涉及到的双方在本次合作之前已拥有的知识产权, 包括但不限于著作权、商标权、专利权及非专利技术等, 并不因本次合作而发生任何形式的转移, 仍归原所有人所有。

2. 除本协议约定之工作所需外, 未经对方事先同意, 任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、名称、商号、品牌、域名和网站、商业信息、技术及其他资料。任何一方从对方获得的知识产权授权许可均不得用于超出本协议约定的目的和范围以外的其他用途。

3. 双方不因本协议的签署而获得对方提供的素材及相关信息(包括但不限于文字、图片、音乐、视频、logo、商标、程序等)的任何权利。双方仅在本协议约定的范围内使用前述资料及信息。

4. 乙方及其参与合同工作的有关人员应对合同执行过程中甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务, 并采取相应的保密措施。

5. 乙方违反保密义务的, 应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

#### 第十一条 其他

1. 本合同未尽事宜, 甲乙双方可签订补充协议, 与本合同具有同等法律效力, 但不得违背本合同的实质性条款。

2. 双方理解地址送达的法律内涵, 确认本合同填写的指定联络人、地址、电话、邮箱等信息准确有效, 任何书面通知应充分按照上述方式联络, 且一经发出2日后即为有效送达。如信息变动, 应在24小时内向对方送达变更通知; 否则, 对方按原方式仍为有效送达。若因本合同纠纷涉诉时, 本条款适用于法院诉讼、执行等程序对司法文书的送达。

3. 本合同一式 陆 份, 甲、乙双方各执 叁 份。

----- 以下无正文, 为签字盖章页 -----

甲 方: 河南省文化和旅游厅

乙 方: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

开户银行:

账 号: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

法人或委托代理人:

法人或其委托代理人:

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日

## 第七章 响应文件格式

### 响应文件封面格式

供应商自拟，本项目不作要求

## 目 录

### 第一部分 响应一览表及资格证明文件

1. 报价一览表
2. 法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件
3. 法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书
4. 法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书
5. 供应商参加磋商采购活动的承诺书
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
8. 依法缴纳税收和社会保障资金的记录证明材料
9. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
10. 供应商须知前附表要求的其他资格证明文件
11. 供应商关联单位的说明
12. 反商业贿赂承诺书
13. 采购代理服务费交纳承诺函
14. 联合体共同参加采购活动协议

## 1、报价一览表

|              |            |
|--------------|------------|
| 项目名称         |            |
| 供应商名称        |            |
| 响应内容         | 按竞争性磋商文件要求 |
| 响应报价         | 大写:        |
|              | 小写:        |
| 合同履行期限（服务期限） |            |
| 响应文件有效期      |            |
| 其他声明         |            |

说明：此表中，每包（或标段）的响应总价应和第二部分响应分项报价表的总价相一致。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年      月      日

## 2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件

供应商应提供资料：

- 2.1、提供有效的营业执照或其它证明文件的扫描件。
- 2.2、供应商为自然人的，应提供身份证明的扫描件。
- 2.3、如果是联合体参加本项目的政府采购活动，应提供联合体各方满足以上要求的证明文件扫描件。

## 3、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_ 单位性质：\_\_\_\_\_

供应商地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 出生日期：\_\_\_\_\_ 现任职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

此处应附法定代表人（或非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：自然人参加磋商采购活动的无需提供。

## 4、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（项目名称、项目编号、包号、包名称）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限：20 \*\*年\*\*月\*\*日至本项目实施结束。

此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

代理人工作单位：\_\_\_\_\_

代理人详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

代理人联系电话：\_\_\_\_\_（填写一个手机号码和一个座机号码）

代理人电子邮箱：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：自然人、法定代表人（或非法人组织负责人）参加磋商采购活动的无需提供本授权委托书。

## 5、供应商参加磋商采购活动的承诺书

致：\_\_\_\_\_（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加\_\_\_\_\_（项目名称、 编号、包号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

六、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

1、我单位在响应文件有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前推出磋商的情况）；

2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在响应文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的 5 个工作日内，向采购人及河南招标采购服务有限公司分别支付本竞争性磋商文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的响应报价为基准）的 2%作为赔偿金。

七、如果我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：供应商如存在与上述要求不一致的情况，应如实写明。

## 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

供应商应提供资料：

### 6.1、承诺书

供应商承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书，格式自拟）。如果是联合体共同参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年    月    日

### 6.2、近一年的财务状况报告

说明：提供会计师事务所或审计部门出具的财务审计报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。如果是联合体形式，联合体各方均需提供上述资料。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

说明：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年      月      日

---

## 8、具有良好依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料

供应商应提供资料：

### 8.1、承诺函

由供应商承诺本单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函，格式自拟）。

如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年      月      日

### 8.2、证明文件

供应商应提供符合要求的依法交纳税收和社会保障资金记录证明文件的扫描件。如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

## 9、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（填写采购人名称）：

在本项目提交响应文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

如发现我单位提供的书面声明不属实时：我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：

1. 供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实作出说明。
2. 如果是联合体参加本项目的磋商采购，联合体各方均需提供上述声明。

10、供应商须知前附表要求的其他资格证明文件

河南招标采购服务有限公司

## 11、 供应商关联单位的说明

说明：

11.1、供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与供应商单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年    月    日

11.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

提供承诺函，格式自拟。

供应商名称：（盖章）

日期：      年    月    日

备注：如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

## 12、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号、包号、包名称）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

1. 公平竞争参加本次磋商采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

12.3、若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：如果是联合体参加本项目的政府采购活动，联合体各方均需提供上述承诺书。

## 13、采购代理服务费用交纳承诺函

致：河南招标采购服务有限公司

我们在贵公司组织的（填写项目名称、招标编号、包号、包名称）磋商采购活动中若被确定为成交人，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 14、联合体共同参加采购活动协议（如需要）

致：（填写采购人名称）

经研究，我方决定自愿组成联合体共同参加（项目名称、招标编号、包号、包名称）的竞争性磋商采购活动。现就联合体共同参加本项目磋商采购活动事宜订立如下协议：

一、联合体成员：

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
- ... \_\_\_\_\_

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目响应文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与响应或成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照采购文件的各项要求，递交响应文件，参加磋商会议，履行成交义务和成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：\_\_\_\_\_。

六、联合体成员中大、中型企业为：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

联合体成员中小型、微型企业为：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

其中小型、微型企业所提供产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例为\_\_\_\_\_ %。

（联合体成员中没有小型、微型企业的，不需要填写本条。）

七、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

八、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执\_\_\_\_\_份。

牵头人名称：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

联合体成员 1

成员名称：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

联合体成员 2

成员名称：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

联合体成员 3

成员名称：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

联合体成员…

成员名称：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日 期： 年 月 日

备注：以联合体形式参加采购活动的，必须提供“联合体共同参加采购活动协议”；非联合体参加采购活动，不需要提供“联合体共同参加采购活动协议”。

## 第二部分 商务及技术文件

1. 响应函
2. 响应分项报价表
3. 技术要求偏离表
4. 商务条款偏离表
5. 符合《政府采购促进中小企业发展办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料
  - 5-1 供应商为中小企业声明函
  - 5-2 供应商为监狱企业声明函
  - 5-3 供应商为残疾人福利性单位声明函
6. 供应商简介
7. 售后服务计划
8. 评审所需要的其他商务文件
9. 供应商须知第 3.3 条的所有技术文件
10. 供应商须知前附表要求的其它文件
11. 供应商认为需要提供的相关资料

## 1. 响应函

致：（填写采购人名称）

我们获取了（填写项目名称、编号）的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，委托代理人（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（名称、地址）决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，响应总报价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币（小写 RMB¥：\_\_\_\_\_元）；服务期限为：\_\_\_\_\_。

（2）响应文件有效期为自响应文件递交截止之日起 60 日历日。

（3）如果我方的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（4）我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等（如果有的话），如有需要澄清（或异议）的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（5）我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。

（6）按照竞争性磋商文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费用。

（7）完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。

（8）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。

（9）我方在此声明，所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

（10）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间\_\_\_\_\_（存在、不存在）投资关系（如果是联合体参加磋商采购活动需要填写，非联合体参加磋商采购活动不需要填写该条）。

与本供应商有关的正式通讯地址：

供应商详细地址：\_\_\_\_\_

固定电话：\_\_\_\_\_ 委托代理人移动电话：\_\_\_\_\_

供应商电子邮箱：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 响应分项报价表（如有）

| 序号 | 分项名称  | 合计 |
|----|-------|----|
| 1  |       |    |
| 2  |       |    |
| 3  |       |    |
| 4  |       |    |
| 5  | ..... |    |
| 合计 |       |    |

供应商（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：\_\_\_\_\_

## 3. 技术要求偏离表

编号：

| 序号 | 采购文件条款 | 采购文件要求 | 响应文件的响应情况 | 偏离情况 | 说明 |
|----|--------|--------|-----------|------|----|
| 1  |        |        |           |      |    |
| 2  |        |        |           |      |    |
| 3  |        |        |           |      |    |
| 4  |        |        |           |      |    |
| 5  |        |        |           |      |    |
| 6  | ...    |        |           |      |    |
| 7  | 其他     |        |           |      |    |
|    |        |        |           |      |    |
|    |        |        |           |      |    |

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4. 商务条款偏离表

编号：

| 序号 | 竞争性磋商文件条款    | 竞争性磋商文件的商务条款要求 | 响应文件的商务条款响应情况 | 偏离情况 | 说明 |
|----|--------------|----------------|---------------|------|----|
| 1  | 合同履行期限（服务期限） |                |               |      |    |
| 3  | 付款方式         |                |               |      |    |
| 4  | 响应文件有效期      |                |               |      |    |
| 5  | ...          |                |               |      |    |
| 6  | 其他           |                |               |      |    |
|    |              |                |               |      |    |
|    |              |                |               |      |    |

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

价格扣减条件的供应商须提交资料

河南招标采购服务有限公司

## 5-1 供应商为中小企业声明函

本公司（联合体）着重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（详见须知前附表）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：\_\_\_\_\_

注 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于小型、微型的企业不需要提供。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，

且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 5-2 供应商为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）负责实施的服务。

（1）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）负责实施的服务，由本企业（单位）提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年    月    日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

## 5-3 供应商为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加                    （填写采购人名称）的                    （填写本次采购的项目名称）采购活动提供本单位负责实施的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位负责实施的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：\_\_\_\_\_（加盖个人电子签章）

日期：      年      月      日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

## 6. 供应商简介

供应商提供以下内容：

1. 供应商简介：包括公司概况、近年经营情况；
2. 具有完成本项目优势的详细说明
3. 业绩及目前正在执行合同的情况；
4. 供应商认为需要提供的其他资料。

## 7. 售后服务计划

供应商结合本项目实际情况及自身能力自主编制。

河南招标采购服务有限公司

## 8. 评审所需要的其他商务文件

## 1. 拟派人员配备情况

## 1.1 拟派项目负责人简历表

|                |            |         |        |      |  |
|----------------|------------|---------|--------|------|--|
| 姓名             |            | 年龄      |        | 学历   |  |
| 身份证号           |            |         |        |      |  |
| 职称             |            | 拟在本项目任职 |        |      |  |
| 毕业学校           | 年毕业于       | 学校      | 专业     |      |  |
| 执业或职业（上岗）或职称证明 |            |         |        |      |  |
| 证书名称           | 级别         |         | 证号     | 专业   |  |
|                |            |         |        |      |  |
| 主要工作经历         |            |         |        |      |  |
| 时间             | 参加过的类似项目名称 |         | 项目中的职责 | 联系电话 |  |
|                |            |         |        |      |  |
|                |            |         |        |      |  |

注：后附拟派负责人执业或职业（上岗证件、职称证、身份证、毕业证、获奖证书、业绩证明等材料复印件并加盖单位公章（如有）。

## 1.2 其他拟参加本项目人员配备表

| 序号  | 姓名  | 拟任职务或岗位 | 学历  | 具有的证书 | 联系电话  |
|-----|-----|---------|-----|-------|-------|
|     |     |         |     |       |       |
|     |     |         |     |       |       |
| ... | ... | ...     | ... |       | ..... |

提供技术人员证书、学历证书复印件、职称证书加盖公章的复印件（如有）

9. 供应商须知第 3.3 条的所有技术文件

1. 技术服务实施方案
2. 由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料。

10. 供应商须知前附表要求的其它文件

由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料。

11. 供应商认为需要提供的相关资料