

沁阳市发展和改革委员会  
沁阳市优化营商环境咨询服务项目

# 招 标 文 件

采购编号：沁财招标采购-2024-32

项目编号：沁公资采购 F2024-041 号

采 购 人：沁阳市发展和改革委员会

采购代理机构：河南旭明工程管理服务有限公司

二〇二四年八月

# 目 录

第一章 招标公告.....	5
第二章 投标人须知.....	9
投标人须知前附表.....	9
1、总则.....	13
2、招标文件.....	14
3、投标文件.....	16
4、投标.....	19
5、开标.....	20
6、评标.....	21
7. 合同授予.....	24
8. 纪律和监督.....	25
9. 需要补充的其他内容.....	25
第三章 评标办法.....	26
1、评标准则和评标方法.....	26
3、评标程序.....	29
第四章 服务内容及相关要求.....	32
第五章 政府采购合同.....	36
（二）撰写优化提升方案.....	36
（三）制定优化提升任务清单.....	36
（四）部署改革任务督办系统.....	36
（五）组织营商环境专题培训.....	36
第六章 投标文件格式.....	42
一、投标函.....	44
二、开标一览表.....	45
三、分项报价一览表.....	46
四、服务内容响应表和商务条款响应表.....	47
五、投标承诺函.....	49
六、法定代表人证明.....	51
七、授权委托书.....	52
八、投标人基本情况表.....	53
九、反商业贿赂承诺书.....	54
十、信用承诺函.....	55
十一、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料.....	57
十二、投标人认为需要提供的其它材料.....	58
十三、中小企业声明函.....	59
十四、残疾人福利性单位声明函（如有）.....	60

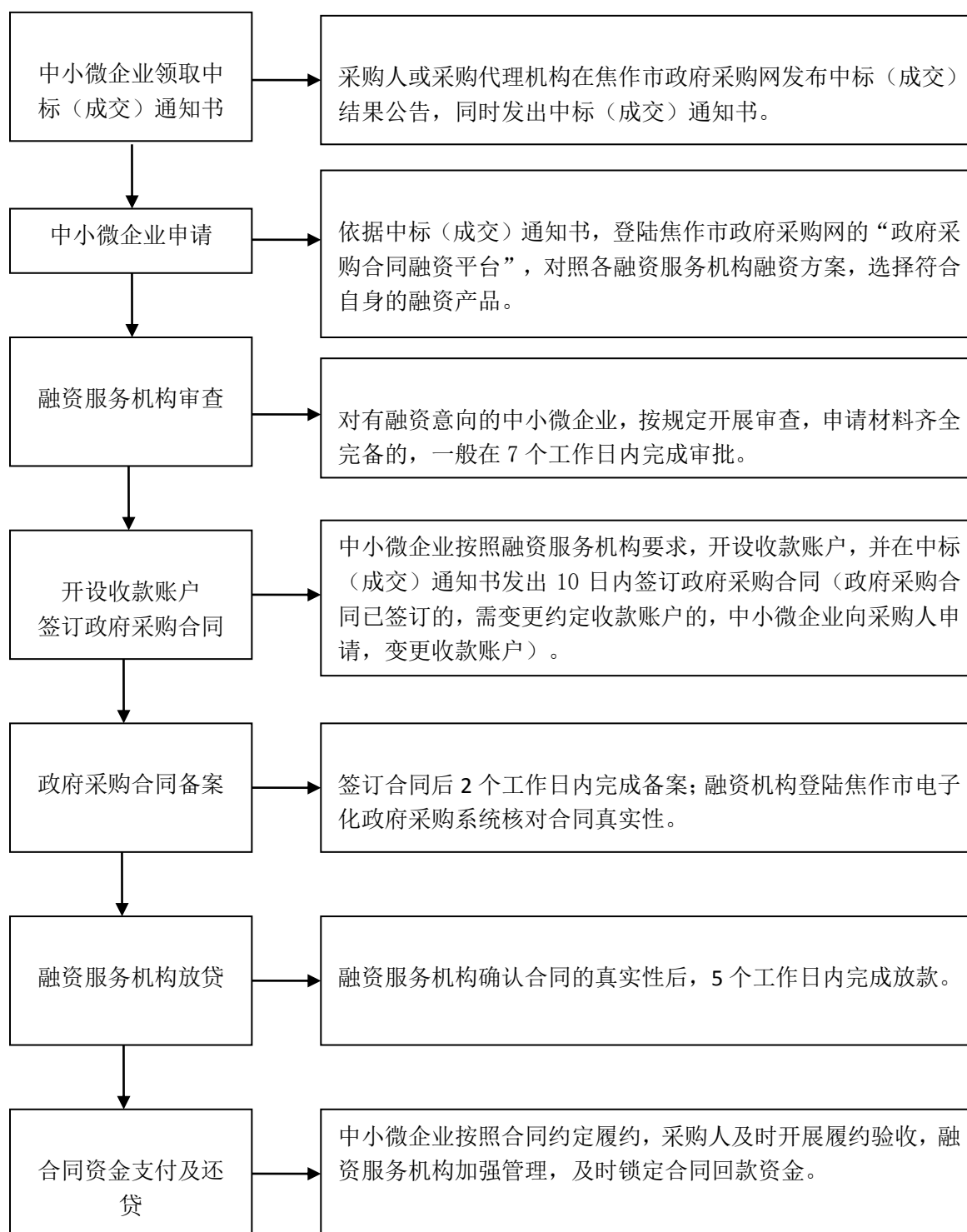
## 政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

## 政府采购合同融资操作流程



## 融资服务机构名单

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司 焦作分行	薛国战	0391-2878039 13839109026	焦作市民主南路88号
中国银行股份有限公司焦作分行	曹阳	0391-8825171 13839118160	焦作市丰收路159号
中国建设银行股份有限公司焦作分行	李华莹	0391-3918471	焦作市建设东路152号
中国邮政储蓄银行股份有限公司 焦作市分行	李天祥	0391-2981968 13523359082	焦作市丰收中路2233号
焦作中旅银行股份有限公司	周建林	0391-2116963 15893053027	焦作市山阳区迎宾路1号
中信银行股份有限公司焦作分行	周江江	17639185001	焦作市塔南路1736号嘉隆国际中心
中国光大银行股份有限公司焦作分行	王海宾	0391-8787996 13598534626	焦作市塔南路1736号
中原银行股份有限公司焦作分行	赵伟	0391-8796520 15738533033	焦作市解放区人民路479号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-653785 13203910032	焦作市塔南路1736号嘉隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询。

## 优化和提升政府采购政策

一、全面取消采购文件费用和投标保证金费用。

二、免收履约保证金。确因项目需要的，应以保函等非现金形式收取，比例不得超过合同金额的 3%，并按约定的时间和条件退还。

三、评标结果确认时限。自评标（评审）结束后应 2 个工作日内确定中标（成交）供应商，1 个工作日内公告结果，同时发送中标（成交）通知书。

四、合同签订时限。自中标（成交）通知书发出之日起 10 日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

五、合同公告和备案时限。自合同签订之日起 2 个工作日内。

六、项目验收。自收到供应商项目验收建议之日起 5 个工作日内组织验收；验收结束后 2 个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

七、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：沁阳市政府采购服务中心

监督电话：0391-5637651

电子邮箱：qycgb@163.com

## 第一章 招标公告

### 沁阳市发展和改革委员会沁阳市优化营商环境咨询服务项目招标公告（不见面开标）

#### 项目概况

沁阳市发展和改革委员会沁阳市优化营商环境咨询服务项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站会员系统获取招标文件，并于 **2024年09月10日8点30分**（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

- 1、采购编号：沁财招标采购-2024-32
- 2、项目名称：沁阳市发展和改革委员会沁阳市优化营商环境咨询服务项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1100000元  
最高限价：1100000元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金 额(元)
1	沁公资采购 F2024-041号	沁阳市发展和改革委员会沁阳市优化营商环境咨询服务项目	1100000	1100000	是	1100000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购基本内容：为持续深化“放管服”改革，提升各职能部门政务效能，计划委托第三方专业机构提供常态化推进、动态运作的整体服务（具体内容见招标文件）。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 项目地点：沁阳市

5.4 服务要求：合格，符合国家及行业相关技术合格标准

5.5 标段划分：一个标段

6、合同履行期限：自合同签订之日起至 2024 年度河南省优化营商环境综合考核评价结束之日止(如省评周期变动、双方协商决定)

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函（详见投标文件格式）；

3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；

3.3 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；

备注：以上第 3.2 条由代理公司提供查询结果。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 08 月 20 日至 2024 年 08 月 26 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站会员系统

3. 方式：本项目采用网上获取招标文件，凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站进行网上下载招标文件；

特别提醒：报名前请下载《操作手册》按要求进行网上报名，凡未在规定时间内报名或下载招标文件者视为无效标。

售价：0 元

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 10 日 8 时 30 分（北京时间）

2. 地点：沁阳市公共资源交易中心二楼开标室

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 10 日 8 时 30 分（北京时间）

2. 地点：沁阳市公共资源交易中心二楼开标室

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《焦作市政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》、《沁阳市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

（本项目采用“远程不见面”的开标方式。投标人无需到沁阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当投标截止前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。）

特别提醒：本项目采用不见面开标方式和全程电子化评标的方式进行，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心---下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《投标文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，开标大厅网址

（<http://222.143.135.34:7890/BidOpeningHall/bidhall/default/login>），按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。具体要求详见招标文件。

技术支持请联系：平台统一技术服务电话为：400-998-0000、服务时间：周一至周五 8：00-17：30。

#### 八、对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：沁阳市发展和改革委员会

地 址：沁阳市沁园北路

联系人：李先生

联系方式：0391-5691428

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：河南旭明工程管理服务有限公司

地 址：沁阳市覃怀西路

联系人：李女士

联系方式：15670981222

3. 项目联系方式

项目联系人：李先生

联系方式：0391-5691428

发布人：沁阳市发展和改革委员会

河南旭明工程管理服务有限公司

2024年08月19日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：沁阳市发展和改革委员会 联系人：李先生 联系方式：0391-5691428 地 址：沁阳市沁园北路
1.1.3	采购代理机构	名 称：河南旭明工程管理服务有限公司 联系人：李女士 联系方式：15670981222 地 址：沁阳市覃怀西路
1.1.4	项目名称及采购编号、项目编号	项目名称：沁阳市发展和改革委员会沁阳市优化营商环境咨询服务项目 采购编号：沁财招标采购-2024-32 项目编号：沁公资采购F2024-041号
1.1.5	项目地点	沁阳市
1.2.1	预算金额	1100000 元
1.2.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购内容	为持续深化“放管服”改革，提升各职能部门政务效能，计划委托第三方专业机构提供常态化推进、动态运作的整体服务（具体内容见招标文件）
1.3.2	合同履行期限	自合同签订之日起至2024年度河南省优化营商环境综合考核评价结束之日止（如省评周期变动、双方协商决定）
1.3.3	服务要求	合格，符合国家及行业相关技术合格标准
1.3.4	付款方式	合同价款由基础服务费和绩效奖励服务费组成，自本合同签订生效之日起中标人组织开展营商环境各项优化提升工作，采购人在合同签订生效后30日内，向中标人支付合同价款的40%为基础服务费；剩余合同价款为绩效奖励服务费，根据中标人服务成果，由采购人与中标人协商支付。

1.4.1	合格的投标人	<p>满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>1、提供沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函（详见投标文件格式）；</p> <p>2、按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；</p> <p>3.3 本次采购不接受联合体投标（无需提供任何声明、承诺）；</p> <p>备注：以上第 3.2 条由代理公司提供查询结果。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.5.1	招投标澄清、答疑会	不召开
1.5.2	采购人书面澄清的时间	投标截止时间 15 日前
2.1.1	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件截止时间 10 日前
2.1.2	投标人确认收到招标文件澄清的时间	同招标人书面澄清的时间
2.2.1	投标人确认收到招标文件修改的时间	同招标人书面澄清的时间
3.2.2	投标截止时间及地点	<p><b>2024 年 09 月 10 日 8 时 30 分</b>（北京时间）</p> <p>电子投标文件的递交</p> <p>a、各投标人应在投标截至时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>b、如系统故障需上传非加密文件时，投标人应按照招标人指示将非加密文件递交给招标人。</p> <p>c、投标人因交易中心投标系统无法上传电子投标文件时，请在工作时间与焦作市公共资源交易中心联系，联系电话：0391-3568813。</p>
3.3.1	投标有效期	<u>60 日历天</u>

3.4.1	投标承诺函	须按招标文件要求提供投标承诺函，投标承诺函作为其投标文件的一部分（格式详见第六章）
3.5.1	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（*.jztf 格式，在会员系统指定位置上传）；自备非加密的电子投标文件一份。
3.5.2	签字或盖章要求	电子投标文件 （1）所有要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的企业 CA 签章； （2）所有要求法定代表人签字的地方应用法定代表人个人 CA 印章或手写签字的扫描件； （3）所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。 按招标文件要求签字、盖章。
5.1.	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后 30 分钟内。 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <a href="http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a> 。招标人不得要求投标人必须到开标现场参加开标会议提交原件资料等，但投标人应及时完善诚信库信息。
5.3	开标程序	1、登录焦作市公共资源交易中心电子交易平台； 2、公布投标人； 3、在监督人监督下进行投标文件现场解密。 4、电子投标文件必须凭制作投标文件所用的企业 CA 密钥在 30 分钟内完成解密。因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝。 5、本项目采用电子开标，解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：由采购方代表 1 人和随机抽取的经济、技术方面专家 4 人，共 5 人组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。 评标专家确定方式：技术、经济等专家应由采购人在开标前从政府采购评标专家库中随机抽取确定。

6.2.1	评标办法	<b>综合评分法</b>
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：1-3人 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。
7.2	中标公告及中标通知书	中标公告及中标通知书： 采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。
7.3.1	<b>履约保证金</b>	无
9	需要补充的其他内容	
9.1	招标文件领取时间	投标人应于 <b>2024年08月20日8时至2024年08月26日18时00分</b> ，（北京时间），登录电子招投标交易系统进行网上下载。
9.2	代理服务费	1. 参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协【2023】002号）规定，由中标人支付。 2. 交纳时间：领取《中标通知书》前交纳。
9.3	本项目是否专门面向中小企业	1. 本项目是否专门面向中小企业采购：是。 2. 促进中小企业发展扶持政策： 中小企业认定：本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。 投标供应商当按照规定出具《中小企业声明函》，否则不享受相关扶持政策； 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，中小企业的标准为： 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物； 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业[2011]300号）； 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小

		<p>型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。</p> <p>根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(响应文件中附扫描件)，不再提供《中小企业声明函》，投标供应商出具的监狱企业证明文件如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。</p> <p>根据财库〔2017〕141号《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位在参加政府采购活动时提供《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》，投标供应商在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。</p>
<p><b>重要提醒：为打击围标串标、哄抬标价等违法违规行为，对于中标价的节约资金率低于5%的政府采购项目，作为重点监测对象，报市纪检监察部门和政府采购监督管理部门，如发现存在围标串标、哄抬标价等嫌疑或线索的，由市纪检监察部门和政府采购监督管理部门严肃查处。</b></p>		
<p>本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的有关规定执行。</p>		

## 1、总则

### 1.1 招标概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称和采购编号：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源

1.2.1本招标项目预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

### 1.3 项目内容、服务要求及付款方式

1.3.1本招标项目服务内容：见服务内容及要求。

1.3.2本招标项目服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目服务要求：见投标人须知前附表。

1.3.4本招标项目付款方式：见投标人须知前附表。

## 1.4 合格的投标人

1.4.1合格投标人应具备的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2投标人须知前附表规定接受联合投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订《共同投标协议》，明确主办方和各方的分工与职责，明确中标后联合体各方将向采购人承担连带责任。

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级。

(3) 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3投标人不得存在下列情形之一：

(1) 参加政府采购活动前三年内有重大违法记录的；

(2) 投标人之间或投标人与采购人之间相互串通的。

1.5 合格的服务中标人对合同义务全面负责。

## 1.6 保密

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.7 招标澄清、答疑会

1.7.1招标澄清、答疑会：见投标人须知前附表。

1.7.2采购人书面澄清的时间：见投标人须知前附表。

# 2、招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知及投标人须知前附表
- (3) 评标办法
- (4) 采购需求
- (5) 合同条款
- (6) 投标文件格式
- (7) 其他

根据本章1.7款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的规定向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2.3 若投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的其他事项，可以在应当在知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件相关材料上传到会员系统的指定位置。

2.2.4 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑采购项目的名称、编号、标段号（如果有）、采购公告发布时间和开标时间；
- (2) 质疑的具体事项、具体理由和法律法规（具体条款）；
- (3) 质疑相关证明文件或证据材料，如涉及到产品性能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

(4) 质疑供应商全称、地址、邮政编码、日期、联系方式（包括手机、传真号码）；

(5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章等。

2.2.5 投标人不得进行虚假和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或其他利害关系人通过捏造事实，伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处理。

2.2.6 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并在会员系统通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密，若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购监管部门审查。采购代理机构遵循“谁过错、谁负担”的原则，由过错方负担；双方都有过错的，由双方合理分担调查论证费用。

2.2.7 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内沁阳市政府采购服务中心投诉。

2.2.8 招标文件的澄清将以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.9 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

## **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 采购人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

# **3、投标文件**

## **3.1 投标文件的组成**

### **一、投标函**

- 二、开标一览表
- 三、分项报价一览表
- 四、服务内容响应表和商务条款响应表
- 五、投标承诺函
- 六、法定代表人证明
- 七、授权委托书
- 八、投标人基本情况表
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、信用承诺函
- 十一、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料
- 十二、投标人认为需要提供的其它材料
- 十三、中小企业声明函
- 十四、残疾人福利性单位声明函（如有）

### **3.2 投标截止时间和地点**

投标截止时间和地点：见投标人须知前附表。

### **3.3 投标报价**

3.3.1 投标人应按照第六章投标文件格式完整地填写投标报价表和开标一览表。

3.3.2 除投标人须知前附表中说明并允许外，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.3.3 投标人所报的投标价应是固定不变的，在其承诺的投标有效期内不得以任何理由予以变更。否则投标人以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

3.3.4 开标一览表是为了便于采购人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与分项报价表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

3.3.5 投标报价应是完成项目所必须的一切费用，包括造价咨询费、人工费、管理费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

### **3.4 投标有效期**

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长投标有效期，但不得要求或允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.5 投标承诺函**

3.5.1投标承诺函见投标人须知前附表。

3.5.2投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定方式提交投标承诺函，并作为其投标文件的组成部分。

3.5.3投标人不按本章第3.5.1项要求提交投标承诺函的，其投标文件按废标处理。

### **3.6 资格审查资料**

3.6.1“投标人基本情况表”填写完整。

3.6.2投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.6.1项表格和资料应包括联合体各方相关情况。

### **3.7 投标文件的编制**

3.7.1投标文件应按本招标文件“投标文件格式”进行编写。

3.7.2投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、服务期、服务要求、服务标准和要求等实质性内容作出响应。

3.7.3投标文件以加密的电子投标文件为准；

3.7.4投标人须在投标文件递交截止时间前制作并上传加密的电子投标文件。加密的电子投标文件，应在投标文件截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（ggzy.jiaozuo.gov.cn）”电子交易平台内上传；

3.7.5加密的电子投标文件为“焦作市公共资源交易中心（ggzy.jiaozuo.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

3.7.6投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“封面、开标一览表、评审资料、其他内容”中的内容：投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章），并将所有扫描内容电

子签章（企业电子签章）。

3.7.7投标文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目中的“其他内容”内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

3.7.8投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.7.9投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA密钥。

3.7.10电报、电传和传真投标文件一律不接受。

### **3.8 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

### **3.9 计量单位和货币**

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

### **3.10 踏勘现场**

3.10.1 本项目不安排勘察现场

### **3.11 投标澄清会**

3.11.1投标人须知前附表规定召开投标澄清会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标澄清会，澄清投标人提出的问题。

3.11.2投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

3.11.3投标澄清会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## **4、投标**

### **4.1 投标文件的递交**

4.1. 投标文件的密封和标记

4.1.1投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成解密。

### **4.2 投标文件的递交**

4.2.1投标文件应在本章第3.2.1项规定的投标截止时间前递交。

4.2.2投标人递交文件的地点和方式：见投标人须知前附表。

4.2.3投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.3.1在本章第3.2项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人，该通知须有经正式授权的投标方代表签字，同时应出具投标人法定代表人的授权书。

4.3.2修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.3投标截止时间以后不得修改投标文件。

## **5、开标**

### **5.1 开标时间、地点和方式**

采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）招标文件规定的地点开标。

### **5.2 投标人有下列情形之一的，采购人不予受理**

投标人未按《投标人须知前附表》规定的时间内解密投标文件的；

### **5.3 开标程序**

本项目采用电子开标。开标程序详见投标人须知前附表

### **5.4 资格性审查**

5.4.1 资格性检查。

开标结束后，采购人或采购代理机构根据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

5.4.2 资格性审查的内容包括：

- (1) 招标文件规定的投标人资格条件；
- (2) 投标承诺函等。

以上资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。

合格投标人不足 3 家的，将不再评标。

## 6、评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购方代表 1 人和随机抽取的经济、技术方面专家 4 人，共 5 人组成。其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

#### 6.1.2、评标原则

6.1.2.1 公开、公平、公正，科学、择优。

6.1.2.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。

6.1.2.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

6.1.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87号令）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

6.1.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚

或刑事处罚的。

## 6.2 评标

### 6.2 投标文件的符合性审查

6.2.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

6.2.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购法（87 号令）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.2.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标承诺函；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

(7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效

投标处理：

（8）政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装；
- ⑥有证据证明投标人与招标人、集中采购机构或者其他投标人串通的其他情形；
- ⑦评标委员会认定的其他串通情形

（9）根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》，采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- ①不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- ②不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- ③不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- ④不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- ⑤不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- ⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- ⑦不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- ⑧其它涉嫌串通的情形。

#### 6.2.4 投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，

评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.2.5 评标办法见投标人须知前附表

6.2.6 评标委员会按照本章第6.2.4项规定的投标文件的澄清和第三章“评标办法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准，不作为评标依据。

### **6.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

6.3.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

6.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6.3.3 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

6.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

6.4 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得沁阳市政府采购监督管理部门批准。

## **7. 合同授予**

### **7.1 定标方式**

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

(1) 评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### **7.2 中标通知**

见第二章投标人须知前附表7.2规定，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

### **7.3 履约担保**

无。

### **7.4 签订合同**

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 10 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失较大的，中标人还应当予以赔偿。

## **8. 纪律和监督**

### **8.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **8.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **8.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **8.5 投诉**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

## **9. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 第三章 评标办法

### 1、评标准则和评标方法

#### 1. 评标准则和评标方法

1.1 评标过程将遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。

1.2 评标将严格按照招标文件的要求和条件进行。

1.3 本次评标采用综合评分法

### 2、评审标准

#### 2.1 初步评审办法

评审因素		评审标准
资格 审 查 标 准	符合《中华人民共和国政府采购法》 第二十二条规定的条件	符合沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函
	“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中 国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 信息查询结果	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.4.1 项 规定
	符合专门面向中小企业要求	提供中小企业声明函，要求内容完整、格式 规范、有效签章（未按要求提供视为不满足）
评 标 委 员 会 标 准	投标函签字盖章	加盖单位公章并有法定代表人或委托代理人 签字或盖章
	投标文件格式	基本符合第六章“投标文件格式”的要求
	报价唯一	只能有一个有效报价，且不能超过招标预算价
	服务内容	满足第四章“服务内容及相关要求”内容
	合同履行期限	符合第二章“自合同签订之日起至 2024 年度 河南省优化营商环境综合考核评价结束之日 止(如省评周期变动、双方协商决定)”规定
	服务要求	符合第二章“合格，符合国家及行业相关技术 合格标准”规定
	投标有效期	符合第二章“60 日历天”规定
投标文件的其他响应	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质 性要求的	

## 2.2 详细评审

价格分值： <u>30</u> 分 商务部分： <u>20</u> 分 技术部分： <u>50</u> 分		
<b>价格部分（满分 30 分）</b>		
评分因素	评标标准	分值
报价	<p>满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格部分得分统一按照下列公式计算：            报价得分 = (评审基准价/报价) × 30。</p> <p><b>注：投标人不得以低于成本的报价竞标；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</b></p> <p style="text-align: center;">本项目为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的政策。</p>	30 分
<b>商务部分（满分 20 分）</b>		
评分因素	评标标准	分值
企业业绩	<p>1、2020 年 1 月 1 日至今，投标人实施过省（自治区、直辖市、特别行政区）级营商环境服务项目的，每提供一个得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>2、2020 年 1 月 1 日至今，投标人实施过地市级营商环境服务项目的，每提供一个得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>3、2020 年 1 月 1 日至今，投标人实施过县区级营商环境服务项目的，每提供一个得 1 分，最高得 2 分。</p> <p><b>注：响应文件需提供完整版服务合同扫描件，日期以合同为准，同一业绩不重复计分。</b></p>	6 分

企业实力	<p>1. 投标人具有信息类或信用类的软件著作权，每提供 1 个得 0.5 分，最多得 3 分。</p> <p>2. 投标人为高新技术企业的，得 2 分。</p> <p>3. 投标人取得在有效期内 CMMI3 及以上证书的，得 2 分。</p> <p>4. 投标人取得在有效期内 5 星及以上售后服务认证的，得 2 分。</p>	9 分
项目人员配备	<p>1.项目成员类似项目收到甲方表彰 1 个得 1 分，最多得 3 分。（需提供合同、感谢信或表扬信扫描件）</p> <p>2.项目成员具有一个高级工程师证书得 1 分。（需提供证书扫描件及近半年任意一个月的社保缴纳证明）</p> <p>3.项目成员具有一个中级工程师证书的得 1 分。（需提供证书扫描件及近半年任意一个月的社保缴纳证明）</p>	5 分
<b>技术部分（满分 50 分）</b>		
<b>评分因素</b>	<b>评标标准</b>	<b>分值</b>
内容完整性和编制水平	投标人应答文件整体内容完整，层次清楚，描述准确响应磋商文件的全部内容。文件整体内容完整、条理清晰，综合评价优的，得 8 分；综合评价良的、得 6 分；综合评价一般的、得 5 分，缺项不得分。	8 分
项目背景分析	投标人针对项目创建背景进行详细阐述，评判供应商对项目认识理解阐述是否全面深刻、分析到位、定位准确、业务结构和流程合理。综合评价优的、得 6 分；综合评价良的、得 4 分；综合评价一般的、得 3 分，缺项不得分。	6 分
需求分析理解	投标人需对本项目建设相关各方需求充分理解，评判供应商对项目认识理解阐述是否全面深刻、分析到位、定位准确。综合评价优的、得 6 分；综合评价良的、得 4 分；综合评价一般的、得 3 分，缺项不得分。	6 分
指标体系理解	投标人对河南省营商环境评价指标体系的理解，全面掌握理解河南省营商环境评价指标体系指标及动态变化,对各项指标理	6 分

	解准确、分析深入,表述清晰,综合评价优的、得 6 分;对各项指标关键内容理解不够准确或分析说明不够详细清晰的,综合评价良的、得 4 分;对各项指标理解一般的,综合评价一般的、得 3 分,缺项不得分。	
项目服务方案	供应商应针对本项目的服务方案,包含项目要求所有服务内容。方案科学合理、切实可行,综合评价优的得 6 分;方案基本科学合理、较可行,综合评价良的、得 4 分;综合评价一般的,得 3 分,缺项不得分。	6 分
服务进度规划	供应商提供的服务周期及进度规划须满足磋商文件对服务周期的要求且有具体的违约承诺,供应商进度计划须能保证服务周期及项目完成情况服务进度规划的合理、可行程度综合评价优的得 6 分;较为合理,可行的得 4 分;一般得 3 分,缺项不得分。	6 分
质量保障方案	投标人提供的质量保障方案科学、全面,能够保证项目按时高质量完成的,综合评价优的得 6 分;有所欠缺,基本能够保证项目正常完成,综合评价良的得 4 分;无法保证项目正常完成,综合评价一般的得 3 分;缺项不得分。	6 分
服务承诺	关键节点控制措施把控合理,措施得当,流程合理,完全满足各阶段工作要求,综合评价优的得 6 分;工作安排切实可行的,基本满足各阶段工作要求,综合评价良的得 4 分;内容表述简单粗略,综合评价一般的得 3 分;内容表述有误或不符合项目情况的不得分。	6 分

### 3、评标程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”第3.7.1项至第3.7.3项规定的有关证明,以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的,作无效投标处理。

3.1.2 投标文件属下列情况之一的,应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理:

- (1) 未出具投标承诺函的；
- (2) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.1.3 投标报价有算数错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效投标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按综合评分法进行评审。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，确定1至3名中标候选人。当投标人最终得分相等时，按照报价从低到高进行排序，排序第一的为中标人。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2.2 评标委员会发现投标人的投标总报价明显低于其他投标报价，使其投报价可能低于其个别成本的，评标委员会应当对其质询，并要求该投标人作出书面说明和提供相关的证明材料；该投标人不能合理说明或提供证明材料的，评标委员会应按无效投标处理。

3.2.3 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致，使评委会意见有分歧且又难以协调一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，否则即为否决。

## 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

### 3.5 顺延中标人或重新招标

中标人因不可抗力不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，或者重新招标。

## 第四章 服务内容及相关要求

### 一、采购需求

#### （一）开展全市摸底自查

梳理沁阳市权责清单，根据各职能单位具体工作内容及实际工作情况，开展优化营商环境摸底自查工作。对全市企业、政务服务大厅等重点区域采取电话访谈及实地暗访等方式进行调研，深入了解各行政职能单位营商环境优化改革情况，充分发挥营商环境调研对优化营商环境的引领和督促作用。摸清全市营商环境现状，掌握全市政务服务改革力度、工作效率、服务态度等实际情况，对标全省营商环境改革现状，横向比较全省营商环境改革进度与力度，精准定位沁阳市营商环境建设工作“痛点”问题，为全市营商环境全面优化提升奠定坚实基础。

#### （二）撰写优化提升方案

综合营商环境评价报告以及特定领域知识经验、国家关于优化营商环境的最新动态，对沁阳市优化营商环境工作制定针对性实施方案。通过对提升方案的编制原则、指导思想、总体目标、具体任务和保障措施进行研判，保障提升方案编制的准确性完整性和专业性，确保提升方案内容的具体实施顺利开展。

沁阳市营商环境优化提升方案的编制，在保证其可行性与前瞻性的前提下，通过以下三大板块推进改革措施全面落实：一是梳理沁阳市各项工作开展情况，确保各项工作切合实际、有序推进；二是依据全省关于优化营商环境的工作要求，根据沁阳市各部门职能分工精准分配改革任务，确保优化措施的可行性；三是对标全国先进改革措施，对全市营商环境建设提出创建亮点工作的更高要求，保证沁阳市优化营商环境工作的前瞻性。

#### （三）制定优化提升任务清单

结合全省营商环境优化提升工作要求及沁阳市营商环境评价结果，深入综合研判，制定沁阳市营商环境优化提升任务清单并动态优化调整，明确各职能部门工作目标及优化方向，确保全市营商环境优化改革任务实时更新，不断提高全市综合竞争力。

#### （四）部署改革任务督办系统

搭建沁阳市营商环境改革任务督办系统。将优化提升任务清单录入督办系统，实现对全市营商环境优化任务的实时跟踪、逾期预警、统计分析。该督办系统通过标准化的督办流程和实时动态的过程监控，实现对重点事项的分解、执行、汇报、办结、催办、反馈以及统计分析的全生命周期管理，全过程信息化、透明化，确保督办事项得到坚决有效的贯彻落实。

#### （五）组织营商环境专题培训

为帮助各单位工作人员更好的开展营商环境建设工作，培训形式会以培训会、座谈会、交流会等形式展开，正式填报前举办优化营商环境重点岗位人员专题培训不少于4次。在确保培训质量的同时增加培训的趣味性，重视相关部门之间的沟通和交流，建立培训机制，每期培训结束后进行培训考察，保证培训会效果。依托专业团队掌握的全国、全省标杆地区优化营商环境资料库，直接定位全市各责任单位在实际工作过程中存在的差距和不足，完成重点目标、改革举措的梳理，对各指标含义、工作要点做出重要解读，从而帮助各指标单位明确提升方向、开拓改革思路。同时提供思想动力和智力支持，推动全市优化营商环境改革全面深化，全方位提升沁阳市营商环境工作水平。

#### （六）打造营商环境亮点工程

结合沁阳市地域特色和国家、省、市营商环境建设重点方向，综合研判各项

工作的可塑性，学习前沿地区工作模式，创新开拓沁阳市营商环境新方向。

#### （七）深化营商环境宣传工作

充分运用传统媒体和新媒体，强化正面典型示范引领，建立健全宣传工作机制，加强省级媒体宣传推广，深入全市优化营商环境的工作部署、进展成效及先进经验，构建全方位、多层次、宽领域的宣传格局，推动形成“优化营商环境人人有责、人人参与”的浓厚舆论氛围。

#### （八）不定期驻点服务

针对优化营商环境提升工作，配备专业服务团队及专职服务人员，并提供不定期服务人员驻点式现场工作辅助，驻点服务人员按照制定提升方案，协助营商办开展、执行和落地相关具体工作，如制度制定、改革督办、专项咨询、亮点宣传、提升培训等，全程参与沁阳市营商环境提升的规划、设计、组织、实施、总结以及汇编等工作。

#### （九）集中迎评辅导

在项目开展过程中，对河南省营商环境评价指标安排营商环境专家进行解读，充分讲解各个营商环境指标的含义与重要建设任务，重点讲解在营商环境评价过程中的迎评技巧以及材料上传的技巧；材料填报过程中，对沁阳市各单位报送材料进行核查，针对材料提交不全面、不准确或答非所问等情况，给出反馈意见由指标牵头单位补充材料，针对单位提交的作证材料进行多次审查，确保材料提交的内容清晰准确。

## 二、其他要求：

1、合同履行期限：自合同签订之日起至 2024 年度河南省优化营商环境综合考核评价结束之日止(如省评周期变动、双方协商决定)。

2、付款方式：合同价款由基础服务费和绩效奖励服务费组成，自本合同签订生效之日起中标人组织开展营商环境各项优化提升工作，采购人在合同签订生效后 30 日内，向中标人支付合同价款的 40%为基础服务费；剩余合同价款为绩效奖励服务费，根据中标人服务成果，由采购人与中标人协商支付

3、验收、评价方法：根据 2024 年度河南省优化营商环境综合考核评价排名进行验收。

## 第五章 政府采购合同

### 沁阳市优化营商环境咨询服务项目合同书

甲方：沁阳市发展和改革委员会

乙方：\_\_\_\_\_

为进一步夯实营商环境改革优化各项工作，强力推进专项攻坚目标任务落实，甲乙双方本着平等自愿、公平、公正的原则，在符合双方共同利益的前提下签订本合同。乙方通过在甲方具体指导、专项提升、专职服务等形式，全面负责甲方沁阳市营商环境提升优化工作，以帮助沁阳市实现营商环境考核排名提升。经双方友好协商，达成以下合同：

#### 一、服务事项及内容

（一）开展全市摸底自查 梳理沁阳市权责清单，根据各职能部门具体工作内容及实际工作情况，开展优化营商环境摸底自查工作。对全市企业、政务服务大厅等重点区域采取电话访谈及实地暗访等方式进行调研。

#### （二）撰写优化提升方案

梳理沁阳市各项工作开展情况，对标全省关于优化营商环境的工作要求、全国先进改革措施等，提出创建亮点工作，制定具有针对性的实施方案。

#### （三）制定优化提升任务清单

结合全省营商环境优化提升工作要求及沁阳市营商环境评价结果，制定沁阳市营商环境优化提升任务清单并动态优化调整，明确各职能部门工作目标及优化方向，确保全市营商环境优化改革任务实时更新。

#### （四）部署改革任务督办系统

搭建沁阳市营商环境改革任务督办系统，将优化提升任务清单录入督办系统，沁阳市相关单位服务期内具有平台使用权，实现对全市营商环境优化任务的实时跟踪、逾期预警、统计分析。

#### （五）组织营商环境专题培训

对沁阳市营商环境建设各责任单位以培训会、座谈会、交流会等形式，正式填报前举办优化营商环境重点岗位人员专题培训工作（不少于3次）。全面推

进全市营商环境工作深入开展，助力沁阳市经济高质量发展。

#### （六）集中迎评辅导

安排营商环境专职人员对省评价指标填报技巧及材料上传注意事项进行详细讲解，各单位报送材料后，对材料进行多次核查，并给出反馈意见。

#### 二、服务期限

乙方为甲方提供上述服务自合同签订之日起至 2024 年度河南省优化营商环境综合考核评价结束之日止（如省评周期变动，双方协商决定）。

#### 三、服务费用及支付方式

（一）本次服务项目总费用为人民币¥\_\_\_\_元（大写：\_\_（含税），由基础服务费用和绩效奖励服务费用组成。

（二）付款方式：合同价款由基础服务费和绩效奖励服务费组成，自本合同签订生效之日起中标人组织开展营商环境各项优化提升工作，采购人在合同签订生效后 30 日内，向中标人支付合同价款的 40%为基础服务费；剩余合同价款为绩效奖励服务费，根据中标人服务成果，由采购人与中标人协商支付。

（三）甲方向乙方支付服务费的条件：

1. 要求付款前须向甲方提供等额的正规合法发票。
2. 按照甲方的付款审批流程付款。

（四）乙方指定收款账户（开户银行名称、地址和账号）信息如下：

公司名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

开户行行号：

乙方保证上述收款账户信息准确无误，如需变更收款账户信息，乙方应当在变更前 3 日内书面通知甲方并在变更后当日将新的变更信息书面通知甲方，如因乙方未及时通知，导致款项支付有误，乙方应自行承担全部责任，甲方如已经付款的，则视为甲方已经完全履行了付款义务。

（五）沁阳市在河南省优化营商环境评价（2022—2023 年上半年）县级排名第\_\_位，如在河南省优化营商环境评价（2023 年下半年—2024 年）县级排名

未有提高,乙方应退还甲方已经支付的基础服务费人民币¥\_\_\_\_元,(大写:\_\_\_\_)

(六)若因非甲、乙双方不可抗力造成的本地区负面舆情、突发性公众事件、相关投诉、重大安全事故等共计2次(含2次),造成本地区营商环境综合排名下降,甲方应继续支付合同款项中的费用,具体支付金额由甲、乙双方友好协商决定。

(七)本合同为综合性服务合同,即费用为综合性费用不单指其中某一项服务。甲乙双方在服务过程中,如另有其他必要性工作需求,可另行协商解决。

#### 四、甲方权利和义务

##### (一)甲方权利

- 1.甲方有权向乙方了解项目进度,并要求乙方提供项目进度相关资料。
- 2.甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定,对本项目进行监督和检查。
- 3.甲方有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

##### (二)甲方义务

- 1.遵循相关法律法规,对使用各类信息化平台软件发布的所有信息的真实性负责,并对乙方在服务开展过程中所需的相关工作提供配合和协助,推动优化营商环境改革任务落实。
- 2.甲方应在乙方开展项目咨询服务时,协助乙方与省市发改委营商办及相关对口单位沟通联系,确保对接事宜顺利进行。

3.甲方需及时支付乙方相关项目建设及服务费用。

#### 五、乙方权利和义务

##### (一)乙方权利

- 1.乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。
- 2.乙方有权自甲方处获得与本合同项下服务相关的所有必需的文件、资料(但涉密信息除外)。
- 3.乙方有权在咨询服务过程中,向甲方要求提供咨询服务过程中所需要的原始数据、清单、报表等基础数据(但涉密信息除外)。

## （二）乙方义务

1. 乙方应配备项目团队及人员负责咨询服务项目的顺利开展，按照本合同约定的标准、要求和时间完成项目。

2. 乙方必须保证该项目工作的正常运行和顺利开展，并根据甲方需要及时推进工作进度。

3. 乙方承诺根据本合同提供的服务和资料，均已取得有关知识产权的权利人的合法授权。如发生涉及专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理并承担由此引起的全部法律及经济责任，由此产生的相关后果由乙方方向甲方进行赔偿，乙方退还甲方已经支付的全部费用并承担本合同服务费 10%的违约金。

4. 项目完成后，乙方应无条件返还甲方向其提供的文件资料并向甲方移交项目资料，否则因相关资料泄露产生的相关后果均由乙方承担。

5. 乙方根据咨询服务开展需要，自行联系沟通对口单位：确保各项咨询服务工作的顺利开展，同时对数据的可靠性进行保障。

## 六、合同解除

1. 甲乙双方协商一致，可以变更或解除本合同。

2. 乙方具有下列情形之一的，甲方可单方解除本合同：

1) 乙方未按照本合同约定提交的工作方案按时按量按质完成相应的工作内容，经催告仍未完成的；

2) 乙方在提供咨询服务期间，甲方辖区内的营商环境的具体项目内容没有提升且无任何提升改变（不含非抗力客观因素）或不符合国家标准或未达到本合同约定的服务标准的；

3) 乙方出现严重违反甲方工作制度、违反政务服务项目相关章程，造成重大损失及恶劣影响的；

4) 乙方具有其他严重的违法或违约行为，致使甲方的合同目的无法实现的。

乙方如出现上述之一时，视为违约，需退还甲方已经支付的全部费用并承担本合同服务费 10%的违约金。甲方有权随时单方解除本合同，自解除合同通知送达乙方之日起本合同视为解除，同时并有权根据本合同约定，追究乙方的违约责任及赔偿责任。

## 七、违约责任

1. 甲方根据本合同第六条第 2 款约定单方解除本合同的, 有权要求乙方按照本合同约定的服务费总额 (基础服务费加绩效奖励费用) 10% 违约金, 并赔偿因此给甲方造成的经济损失。

2. 乙方所提供的各类相关咨询服务等不符合国家规定标准、本合同约定的服务标准, 或者乙方不能按甲方要求完成项目建设工作的, 导致项目未能在合同规定时间交付的, 除立即整改未造成实际后果外, 视为乙方违约, 需退还甲方已经支付的全部费用并承担本合同服务费 10% 的违约金, 赔偿因此给甲方造成的经济损失。

3. 甲方无正当理由拒绝接收服务, 到期拒付咨询服务费的, 甲方应向乙方偿付项目总金额 10% 的违约金, 同时乙方有权自动终止服务 (除不可抗力因素除外); 甲方如无正当理由逾期付款的, 每逾期一日, 甲方应当以未支付款项的 0.03% 向乙方支付违约金, 直至全部款项退还完毕之日止。

4、如甲方未按合同约定时间按时支付相应服务费的, 造成乙方咨询服务工作不能按时、按质完成, 从而影响最终成绩排名的, 不能视为乙方原因, 甲方应按合同金额继续支付服务费, 具体由甲、乙双方友好协商决定。

#### 八、保密条款

1. 乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定, 并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意, 不得将承接政府公共服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况, 甲方有权索赔并依法追密乙方责任。

2. 甲方有义务保护乙方的知识产权及此次项目的相关技术、商务信息, 未经乙方同意, 不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况, 乙方有权索赔, 但甲方依相关法定职责对外公开的除外。

#### 九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件发生后 2 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后允许延期履行或修订合同, 并可具体情况部分或全部免于承担违约责任。

## 十、争议的解决

甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如果协商仍得不到解决，由甲方所在地人民法院管辖。

## 十一、合同生效及其他

1. 所有经双方或多方签署确认的文件（包括合同、合同的附件、补充合同、会议纪要、往来信函等）均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日起。

2. 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充合同，该合同将作为本合同的一个组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。

4. 本合同经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效。

5. 本合同一式肆份，甲方贰份、乙方贰份，具有同等法律效力。

甲方：沁阳市发展和改革委员会

乙方：

（盖章）

（盖章）

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

签订地点：沁阳市

### 特别说明：

1. 除涉密项目外，根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

## 第六章 投标文件格式

项目名称

# 投标文件

采购编号：

项目编号：

投 标 人：\_\_\_\_\_ 单位全称（加盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价一览表
- 四、服务内容响应表和商务条款响应表
- 五、投标承诺函
- 六、法定代表人证明
- 七、授权委托书
- 八、投标人基本情况表
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、信用承诺函
- 十一、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料
- 十二、投标人认为需要提供的其它材料
- 十三、中小企业声明函
- 十四、残疾人福利性单位声明函（如有）

## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

根据贵方\_\_\_\_\_（采购项目名称和采购编号、项目编号）招标文件之投标邀请，签字代表：（法人代表或负责人）正式授权并代表投标单位（单位名称、单位地址）提供加密的电子投标文件，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方投标总报价为人民币（大写）\_\_\_\_\_,（小写）\_\_\_\_\_元人民币。

2、服务要求达到\_\_\_\_\_。

3、如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

4、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、本投标有效期自投标文件递交截止之日起\_\_\_个日历天。

6、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，依法追究  
责任。

7、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

投标人地址：

电话（传真）：

邮 政 编 码：

开户银行及账号：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

## 二、开标一览表

项目名称			
采购编号		项目编号	
投标单位			
投标总报价	人民币大写：_____ 元 人民币小写：_____ 元		
合同履行期限			
服务要求			
优惠条件			
	<p><b>说明：</b></p> <p>1、本表投标总价应与投标文件中报价表、投标函的总报价一致，不一致者以《投标函》中总报价为准（大小写不一致以大写金额为准），投标人将承担由此造成的一切后果。</p> <p>2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。</p> <p>3、投标总报价应包含成本、运输、税金、培训、安装调试等一切与之相关费用。</p>		

投标人名称（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

### 三、分项报价一览表

项目名称：

金额单位：人民币（元）

序号	名称	单位	单价	总价	备注
投标总价：（大写）： （小写）：					

投标人名称（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 四、服务内容响应表和商务条款响应表

### (1) 服务内容响应表

项目名称：

采购编号：

项目编号：

序号	名称	招标文件要求	投标文件要求	偏离说明
1				

注：请根据所承接项目的实际服务，逐条对应本项目招标文件中“第四章服务内容及相关要求”中的服务内容及相关要求认真填写该表。“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

投标人名称（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、投标人必须按要求规范填写服务内容响应表。

2、投标人必须根据所承接项目的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，将不予推荐中标候选人。

## (2) 商务条款响应表

项目名称：\_\_\_\_\_

采购编号：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
•••			

投标人名称（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、投标人必须按要求规范填写响应表。

2、投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，将不予推荐中标候选人。

## 五、投标承诺函

（采购人名称）：

我单位于\_\_年\_\_月\_\_日参加贵单位\_\_（项目名称）\_\_招标采购项目，在采购活动中，我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 六、法定代表人证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

年 月 日

附：法定代表人身份证明（加盖公章）

## 七、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年 月 日

附：授权委托书身份证明（加盖公章），法定代表人参与投标的可不提供授权委托书。

## 八、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
经营范围						
备注	投标单位可跟据企业实际情况增加或删减填写此表					

## 九、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在 \_\_\_\_\_ 招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

## 十、信用承诺函

### 沁阳市政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响

应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

---

---

## 十一、本项目招标文件第三章评标办法和评标标准所要求提供的证明材料

## 十二、投标人认为需要提供的其它材料

### 十三、中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。（此项仅作为告知，不作为格式要求。）

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展改革委财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号。

3、供应商提供的声明函将在中标后随中标公告一并公示，若声明内容不实的，将依照《政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

本项目中小企业标的物所属行业：**软件和信息技术服务业行业**

## 十四、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日